

## **Delegiertenversammlung ZMP vom 14. April 2026**

### **Anträge des Vorstandes ZMP**

---

#### **Traktandum 2: Protokoll der Delegiertenversammlung ZMP vom 15. April 2025**

Das Protokoll der Delegiertenversammlung ZMP vom 15. April 2025 liegt der Einladung zur Delegiertenversammlung bei.

##### **Antrag Vorstand ZMP**

Der Vorstand ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, das Protokoll der Delegiertenversammlung vom 15. April 2025 zu genehmigen.

---

#### **Traktandum 3: Geschäftsgang Genossenschaft ZMP 2025**

Der Geschäftsbericht der Genossenschaft ZMP 2025 liegt der Einladung zur Delegiertenversammlung bei.

##### **Genehmigung des Geschäftsberichts:**

##### **Antrag Vorstand ZMP**

Der Vorstand ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, den vorliegenden Geschäftsbericht ZMP 2025 zu genehmigen.

---

##### **Annahme des Finanzberichts:**

##### **Antrag Vorstand ZMP**

Der Vorstand ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, den Finanzbericht (Geschäftsbericht ZMP Seiten 16 bis 24) zu genehmigen.

---

##### **Entlastung der Organe:**

##### **Antrag Vorstand ZMP**

Der Vorstand ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, in Übereinstimmung mit der Empfehlung der Revisionsstelle (Geschäftsbericht ZMP Seite 23 bis 24), die verantwortlichen Organe zu entlasten.

---

#### **Traktandum 4: Wahl der Revisionsstelle für das Jahr 2026**

Gemäss Statuten der Genossenschaft ZMP findet die Wahl der Revisionsstelle jährlich statt. Die Revision im vergangenen Jahr hat die KPMG durchgeführt.

##### **Antrag Vorstand ZMP**

Der Vorstand ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, die KPMG als Revisionsstelle für das Jahr 2026 zu wählen.

## Traktandum 5: Mitgliederbeitrag SMP

Gemäss Art. 7, lit. d) der Statuten ZMP sind die von der Delegiertenversammlung SMP beschlossenen und der Allgemeinverbindlichkeit unterliegenden Beiträge in den Marketingfonds SMP und den Beitrag an das Basismarketing Schweizer Käse zu entrichten. Dieser gilt für den Zeitraum vom 1. Mai 2026 bis 30. April 2027.

### Antrag Vorstand ZMP

Der Vorstand der ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, den Mitgliederbeitrag SMP wie folgt zu bestätigen:

		<u>Pro Kilogramm</u>
<b>Milch</b>		
Artikel 7, lit. d) Statuten ZMP		
- Marketingfonds SMP	0,525 Rappen	
- Basismarketing Schweizer Käse (SCM)	0,200 Rappen	0,725 Rappen
Artikel 8 Statuten SMP		
- Beitrag SMP (inkl. Beitrag an Schweizer Bauernverband SBV)	0,170 Rappen	<u>0.170 Rappen</u>
<b>Total</b>		<b>0,895 Rappen</b>

## Traktandum 6: Genehmigung Vision ZMP 2035+

Mit der Vision ZMP 2035+ legt die ZMP ihre langfristige strategische Ausrichtung fest und schafft eine gemeinsame Orientierung für die zukünftige Entwicklung der Genossenschaft Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP. Nachfolgend die Vision ZMP 2035+ (vom Vorstand genehmigt):

«Die Zentralschweizer Milchwirtschaft hat Zukunft!»

- Wir engagieren uns als bedeutende Organisation zukunftsorientiert für einen starken Produktionsstandort Schweiz.
- Wir schaffen Perspektiven für unsere Mitglieder durch gute Lebens-, Arbeits- und Einkommensgrundlagen.
- Wir fördern eine standortangepasste, ressourceneffiziente und tierwohlorientierte Produktion.
- Wir pflegen eine partnerschaftliche Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette.
- Wir bestärken Emmi in ihrer Entwicklung am Markt.

### Antrag Vorstand ZMP

Der Vorstand ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, die Vision ZMP 2035+ zu genehmigen.