

Delegiertenversammlung ZMP vom 15. April 2025

Anträge des Vorstandes ZMP

Traktandum 2: Protokoll der Delegiertenversammlung ZMP vom 19. April 2024

Das Protokoll der Delegiertenversammlung ZMP vom 19. April 2024 liegt der Einladung zur Delegiertenversammlung bei.

Antrag Vorstand ZMP

Der Vorstand ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, das Protokoll der Delegiertenversammlung vom 19. April 2024 zu genehmigen.

Traktandum 3: Geschäftsgang Genossenschaft ZMP 2024

Der Geschäftsbericht der Genossenschaft ZMP 2024 liegt der Einladung zur Delegiertenversammlung bei.

Genehmigung des Geschäftsberichts:

Antrag Vorstand ZMP

Der Vorstand ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, den vorliegenden Geschäftsbericht ZMP 2024 zu genehmigen.

Annahme des Finanzberichts:

Antrag Vorstand ZMP

Der Vorstand ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, den Finanzbericht (Geschäftsbericht ZMP Seiten 16 bis 24) zu genehmigen.

Entlastung der Organe:

Antrag Vorstand ZMP

Der Vorstand ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, in Übereinstimmung mit der Empfehlung der Revisionsstelle (Geschäftsbericht ZMP Seite 23 - 24), die verantwortlichen Organe zu entlasten.

Traktandum 4: Wahl der Revisionsstelle für das Jahr 2025

Gemäss Statuten der Genossenschaft ZMP findet die Wahl der Revisionsstelle jährlich statt. Die Revision im vergangenen Jahr hat die KPMG durchgeführt.

Antrag Vorstand ZMP

Der Vorstand ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, die KPMG als Revisionsstelle für das Jahr 2025 zu wählen.

Traktandum 5: Mitgliederbeitrag SMP

Gemäss Art. 7, lit. d) der Statuten ZMP sind die von der Delegiertenversammlung SMP beschlossenen und der Allgemeinverbindlichkeit unterliegenden Beiträge in den Marketingfonds SMP und den Beitrag an das Basismarketing Schweizer Käse zu entrichten. Dieser gilt für den Zeitraum vom 1. Mai 2025 bis 30. April 2026.

Antrag Vorstand ZMP

Der Vorstand der ZMP beantragt der Delegiertenversammlung, den Mitgliederbeitrag SMP wie folgt zu bestätigen:

		<u>Pro Kilogramm Milch</u>
Artikel 7, lit. d) Statuten ZMP		
- Marketingfonds SMP	0,525 Rappen	
- Basismarketing Schweizer Käse (SCM)	0,200 Rappen	0,725 Rappen
Artikel 8 Statuten SMP		
- Beitrag SMP (inkl. Beitrag an Schweizer Bauernverband SBV)	0,170 Rappen	<u>0.170 Rappen</u>
Total		0,895 Rappen