

SBRINZ KÄSE GMBH: 2025 – ERFOLGREICHES JAHR FÜR SBRINZ

Die Sbrinz Käse GmbH hat am 28. April 2026 an der Gesellschafterversammlung in der Wirtschaft zur Schlacht in Sempach auf ein erfolgreiches Jahr 2025 zurückgeblickt. Das jährliche Absatzwachstumsziel von +50 Tonnen konnte dank zahlreicher positiver Faktoren wie die Zusammenarbeit mit der SWISS und guter Performance des Sbrinz Sortimentes übertroffen werden.

Die Lagermenge konnte durch den erhöhten Absatz abgebaut werden. An der Geschäftsleitungssitzung wurde deshalb entschieden, die 50 Tonnen Mehrmenge zur Produktion freizugeben.

STARKE PARTNERSCHAFT MIT DER EMMI SCHWEIZ AG

Um die Sortenorganisation Sbrinz weiter zu stärken, wurde 2022 der Entscheid gefällt, die Zusammenarbeit mit neuen Partnern zu suchen. Seit dem 1. Januar 2023 übernimmt die Emmi Schweiz AG die Vermarktung, was eine Neuausrichtung der internen Strukturen und des Marketings mit sich brachte.

Nach drei Jahren zeigt sich, dass die Partnerschaft deutlich an Dynamik gewonnen hat: Der Sbrinz entwickelt sich im Markt erfreulich weiter, die dabei gesetzten Ziele konnten sogar übertroffen werden. Die konstruktive und professionelle Zusammenarbeit trägt spürbar zu dieser positiven Entwicklung bei. Dank dieser Fortschritte blickt die Sortenorganisation zuversichtlich in die Zukunft und sieht in der Kooperation mit Emmi eine tragfähige Basis für weiteres Wachstum und langfristigen Erfolg.

BEKANNTHEIT DER SORTE SBRINZ AOP STEIGERN

Im Jahr 2025 konnten mit Sbrinz AOP zahlreiche Höhepunkte verzeichnet werden. Sbrinz AOP gewinnt zunehmend an Bekanntheit und zeigt sowohl in der Werbelandschaft als auch direkt am Regal eine immer stärkere Präsenz. Die klar definierte Markenstrategie von Sbrinz AOP wurde konsequent weiterverfolgt, um Kontinuität zu gewährleisten und das langfristige Ziel zu unterstützen, die Markenbekanntheit um mindestens 7 Prozent zu steigern. Ein besonderer Fokus lag dabei auf TV-Werbung sowie auf aufmerksamkeitsstarken Online-Videos. Diese Massnahmen wurden durch gezielte Regalaktivierungen und ein attraktives Angebot an Degustationen ergänzt, wodurch die Marke sowohl sichtbar als auch erlebbar gemacht wurde.

AUSZEICHNUNGEN QUALITÄT

Erneut wurde mit einem Taxationsdurchschnitt von 19,60 Punkten höchste Qualität Sbrinz AOP produziert.

Zusätzliche Award-Sieger:

- World Cheese Award:
 - 2x Goldmedaille: Martin Flüeler, Käserei Flüeler
 - Silbermedaille: Martin Flüeler, Käserei Flüeler
 - Bronzemedaille: Pirmin Dörig, Käserei Bürg GmbH



AUSBLICK 2026

Auch im Jahr 2026 wird mit Sbrinz an der Strategie und der aktuellen Kampagne «Sbrinz drauf» festgehalten. Mit einem optimalen Media Mix hat Sbrinz sich zum Ziel gesetzt, die Markenbekanntheit weiter zu steigern – neu auch in der Westschweiz. Der Fokus liegt weiterhin auf den vielfältigen Formaten und Grammaturen des Sbrinz sowie auch auf der Optimierung des Portfolios und dem Ausbau der Distribution.

EVENTS 2026

- Im Jahr 2026 feiert der Standort St. Karli das 100-Jahre-Jubiläum. Dies wird auf zwei Tagen verteilt gefeiert (29. Mai 2026 & 30. Mai 2026).
- Das Säumerfest wird am Wochenende vom 22. August und 23. August 2026 stattfinden.

Kontakt:

Stefan Heller, Geschäftsführer, stefan.heller@sbrinz.ch, 079 515 22 95

Romana Gemperle, Brand Manager, romana.gemperle@emmi.com, +41 58 227 13 88

Informationen über Sbrinz AOP: www.sbrinz.ch, www.facebook.com/sbrinz,
www.instagram.ch/sbrinz

Geschäftsbericht Online:

https://www.sbrinz.ch/images/pdf/Geschaeftsberichte/Sbrinz_Geschaeftsbericht_2025.pdf

TV-Spot Sbrinz drauf!: [Sbrinz drauf! – Sbrinz Käse](#)