

Medienmitteilung

Der Verwaltungsrat der Emmi AG nominiert Alexander Kühnen als neues Mitglied

Luzern, 16. Dezember 2025 – Der Verwaltungsrat der Emmi AG schlägt der Generalversammlung vom 9. April 2026 Alexander Kühnen zur Wahl in den Verwaltungsrat vor. Mit seiner internationalen Führungserfahrung würde der CEO der Bahlsen Group strategische Expertise aus der Konsumgüterbranche mitbringen und das neunköpfige Gremium optimal ergänzen.

Alexander Kühnen stellt sich an der Generalversammlung vom 9. April 2026 als Nachfolger der bisherigen Verwaltungsrätin Monique Bourquin zur Wahl. Frau Bourquin tritt nach erfolgreicher, langjähriger Verwaltungsratstätigkeit nicht zur Wiederwahl an.

Herr Kühnen ist seit 2023 CEO der Bahlsen Group und bringt umfassende Führungs- und Branchenexpertise in internationalen FMCG-Unternehmen wie Unilever, ebenso wie in familiengeführten Unternehmen wie der Bahlsen Group und Carl Kühne KG mit. Darüber hinaus verfügt er über fundierte Kenntnisse im strategischen Business Development und der Entwicklung von Wachstums- und Innovationsstrategien.

«Mit Alexander Kühnen konnten wir eine starke Führungspersönlichkeit mit internationaler Expertise für die Emmi Gruppe gewinnen, die mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Konsumgüterbranche ideal zu unserem Anforderungsprofil passt», sagt Urs Riedener, Präsident des Verwaltungsrats. «Wir danken Monique Bourquin sehr herzlich für ihre langjährige Tätigkeit im Verwaltungsrat und ihre wertvollen Beiträge für die strategische Entwicklung der Emmi Gruppe in den vergangenen 13 Jahren.»

Downloadmaterial und weitere Informationen

- [CV Alexander Kühnen](#)
- [Bild Alexander Kühnen](#)
- [Emmi Media Corner](#)

Kontakt für Medien

Medien

Simone Burgener, Mediensprecherin & Senior Communications Manager | media@emmi.com

Investoren und Analysten

Oliver Wasem, CFO | ir@emmi.com



2/2

Über Emmi

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Ihre Wurzeln reichen bis 1907 zurück, als sie durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern gegründet wurde. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und über die Schweiz hinaus etablierten Markenkonzepten wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich Emmi zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 15 Ländern entwickelt.

Das Geschäftsmodell von Emmi basiert traditionell auf einem sorgsamen Umgang mit Natur, Tier und Mensch. So schafft Emmi die besten Milchmomente heute und für kommende Generationen und leistet auch in ländlichen Regionen einen Beitrag zur Wertschöpfung. Seine Qualitätsprodukte vertreibt das Unternehmen in rund 60 Ländern und stellt diese an 72 eigenen Produktionsstandorten in 13 Ländern her. Mit rund 12'000 Mitarbeitenden, von denen rund 75 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2024 einen Umsatz von CHF 4.3 Milliarden.