

# «ES-PRESS»

AKTUELLE INFORMATIONEN FÜR MITGLIEDER DER  
SORTENORGANISATION EMENTALER SWITZERLAND

AUSGABE 9/2025 - JUNI 2025

## VORSTAND/VERBAND

Freigabe Juli/August 2025

---

Der Vorstand hat an der Sitzung vom 11. Juni 2025 für die Monate Juli und August 2025 eine Basisfreigabe von 39 % beschlossen. Die Basisfreigabe von 39 % wurde unter der Berücksichtigung der per 1. Mai schliessenden Käseereien (können nur 90 % der Referenzmenge übertragen) getroffen. Der Gesamtlagerbestand, der Lagerbestand «mild» und auch die Altersstruktur des Lagers haben sich leicht erhöht, sind aber weiterhin unter dem Ziellager. Die Verkaufserwartungen der ES Handelsfirmen für die kommenden Monate sind immer noch vorsichtig optimistisch. Weiterhin werden konsequent die Verkäufe, Lagerentwicklung und Altersstruktur gelenkt damit der Vorstand über eine nachhaltige Freigabe entscheiden kann. ◀

Marktsituation

---

Die Gesamtverkäufe konnten kumuliert gemäss den TSM-Zahlen im Monat April um 0.2 % respektive +8 t gegenüber Vorjahr gesteigert werden. Davon sind die Exporte gegenüber Vorjahr 5.7 % respektive 147 t besser im ersten Tertial 2025 gestartet. Die Verkäufe Tafelware Inland hingegen sind mit -9.9 % respektive -138 t zum Vorjahr rückläufig. In der rollenden 12-Monatsbetrachtung sind die Indizes Gesamtverkäufe -5.3 % respektive -746 t weiterhin rückläufig. Davon sind die Exporte kumuliert mit -6.1 % respektive -521 t unterwegs. Das Inland entwickelt sich kumuliert mit -0.4 % respektive -15 t knapp auf Vorjahresniveau. Für den Monat Mai und Juni 2025 erwarten wir weiterhin knapp gehaltene Absätze zu den Vorjahresmonaten. ◀

## Heublumenpulver – Positiver Bescheid

---

Das Bundesverwaltungsgericht hat im April 2025 das Beschwerdeverfahren von Emmentaler Switzerland gutgeheissen. Das Bundesamt für Landwirtschaft BLW hat das Urteil nicht an das Bundesgericht weitergezogen. Somit ist das Urteil nun rechtskräftig.

Wer mehr dazu erfahren möchte: Die ARD, ein deutscher Fernsehsender, beleuchtet das Thema in einem Beitrag – [zum Video](#). ◀

## Statuten Emmentaler Switzerland

---

Die aktuellen Statuten von Emmentaler Switzerland finden Sie neu ab sofort auf unserer Homepage – [zu den Statuten](#). ◀

## World Cheese Awards 2025 in Bern – **Anmeldung ab heute - 12. Juni 2025**

---

Ab heute, dem 12. Juni 2025, ist die Käseanmeldung für die World Cheese Awards 2025 möglich. Die Anmeldung erfolgt direkt über die Guild of Fine Food.

### **Bitte beachtet:**

Die Anmeldefrist endet am 16. September 2025 – oder sobald das Teilnahmekontingent erreicht ist. Da die Plätze nach dem Prinzip «First come, first served» vergeben werden, empfehlen wir euch, die Anmeldung so früh wie möglich vorzunehmen.



**Zur Anmeldung** und weiteren Informationen rund um den Anmeldeprozess gelangen Sie direkt über die Website der [Guild of Fine Food](#).

### **Emmentaler Switzerland übernimmt Anmeldegebühren für World Cheese Awards**

Emmentaler Switzerland ist es ein grosses Anliegen, dass möglichst viele Mitgliederkäsereien am internationalen Wettbewerb World Cheese Awards teilnehmen. Dieser Anlass bietet eine wertvolle Plattform, um den Emmentaler AOP weltweit sichtbar zu machen. Um die Teilnahme zu fördern, übernimmt Emmentaler Switzerland die Anmeldegebühr für alle Mitgliedskäsereien, die mit Emmentaler AOP am Wettbewerb teilnehmen.

Wir bitten die angemeldeten Käsereien, uns eine Kopie der Anmeldung sowie die zugehörige Rechnung mit Einzahlungsschein an [buchhaltung@emmentaler.ch](mailto:buchhaltung@emmentaler.ch) zu senden. Nach Eingang erfolgt die Rückvergütung direkt durch Emmentaler Switzerland.

### **Wichtig:**

Bei Fragen zur Anmeldung oder zur Einreichung bitten wir Sie, sich direkt mit der Guild of Fine Food in Verbindung zu setzen. Hier finden Sie die [Kontakt Daten](#).

Infos rund um die «**Capital of Cheese**» und Aktivitäten vom **13. bis 15. November 2025** in Bern werden fortlaufend auf der [Webseite](#) von Switzerland Cheese Marketing ergänzt. ◀

## Share Point Vorinformation

---

Im Zuge der Digitalisierung, Kosten- und Effizienzsteigerung, wird die Geschäftsstelle Emmentaler Switzerland **per 1. September 2025 die ES-Press neu im Share Point** bereitstellen. SharePoint ist ein webbasierter Service, der als Plattform für Zusammenarbeit, Dokumentenverwaltung und Unternehmenskommunikation dient. SharePoint kann als sicherer Ort für die Speicherung, Strukturierung und Freigabe von Dokumenten und Informationen dienen, die von Kollegen, Partnern und Kunden verwendet werden. Weitere Informationen folgen in der ES-Press August 2025.

## MARKETING/KOMMUNIKATION

### 3. Emmentaler AOP Tag

---

Am **Samstag, 13. September 2025**, findet der **3. Emmentaler AOP Tag** in **Affoltern i.E.** statt – ein Tag voller Genuss, Action und spannende Erlebnisse für die ganze Familie! Von **09:00 bis 16:00 Uhr** erwartet euch ein abwechslungsreiches Programm. Wir freuen uns, wenn ihr euch den Termin schon heute freihaltet und wir zahlreiche Mitglieder vor Ort begrüßen dürfen.

Programm	
Chäserzmorge	Genussvoll in den Tag starten – mit dem Emmentaler AOP Chäserzmorge
Kinderparadies	Spiel, Spass und Action für kleine Entdecker!
Königsweg	Interaktive Tour durch die Welt des Emmentaler AOP - inkl. Degustation (am Eventtag gratis)
Fotobus	Say Cheese! Mit Erinnerungsfoto zum Mitnehmen
Nickless Konzert	Kostenloses Live-Konzert mit Musiker und Emmentaler AOP Botschafter Nickless
Emmentaler AOP Profi-Rollen	2er-Teams rollen einen über 100-Kilo schweren Emmentaler AOP Laib durch den Parcours – Kraft, Taktik & Teamwork entscheiden.  <b>Jetzt <a href="#">anmelden</a> &amp; CHF 1'000.– gewinnen.</b>
Emmentaler AOP Rollen / Das Duell der Giganten	Schwingerkönig Sempach vs. Renfer – wer gewinnt das Emmentaler AOP Rollduell? Live dabei sein und mitfiebern!
Emmentaler AOP Kids-Rollen	Mit Laib-Attrappe über den Original-Rollparcours
Wettbewerb	Tolle Preise warten auf alle anwesenden Personen: E-Bike im Wert von CHF 7950.–, Stöcklikäsen bis zu 20 Personen oder einen Einkaufsgutschein für das Käsefachgeschäft in der Schaukäsi. Bis zum Schluss bleiben lohnt sich!

## Jetzt fürs Profi-Rollen anmelden!

Jetzt  
anmelden!

Du und dein Team seid bereit für die Emmentaler AOP Roll-Challenge? Meldet euch jetzt kostenlos zum Profi-Rollen an. Die Plätze sind auf 20 Teams begrenzt. Auf das Sieger-Team wartet ein Preisgeld von **CHF 1'000.-**, für die Zweitplatzierten gibt es **CHF 500.-** !

[Weitere Informationen & Anmeldung](#) ◀



## Emmentaler Switzerland neu auf TikTok



### **TikTok** wurde neu in das **Kommunikationsnetzwerk**

aufgenommen, um gezielt die junge Zielgruppe anzusprechen. Die Plattform bietet auch kleineren Accounts die Möglichkeit, viele Nutzer zu erreichen.

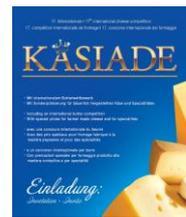
Eines der ersten Videos ging bereits viral und wurde über 6.4 Millionen Mal angesehen.

TikTok ermöglicht authentische und kreative Inhalte. Zudem können diese Videos auch auf Instagram genutzt werden, um eine grössere Reichweite zu erzielen. ◀

## 17. Internationale Käsiade – Save the date

Von **Do, 16. – Sa, 18. Oktober 2025** findet die **17. Internationale Käsiade**, im Salvena Kulturzentrum im Hopfgarten, Brixental in Österreich, statt.

Weitere Informationen folgen. <https://fachleuteverband.at/> ◀



## SCM Italien

### Handelspromotionen

Im Mai haben sich 4 nationale und 10 lokale Einzelhändler mit nationalen und lokalen Broschüren sowie zweiten Verkaufsstellen an der Förderung des Abverkaufs von Emmentaler AOP beteiligt.



Im Mai war der erste Test mit der Werbeaktion PINS ROMANA, um zusätzliche Mengen zu generieren und neue Kund:innen zu erreichen.

Beim Kauf von 300 g Emmentaler AOP erhalten die Konsument:innen kostenlos eine Packung mit Pinsa-Brot, mit denen sie eine komplette und schmackhafte Mahlzeit für zwei Personen zubereiten können – natürlich mit EAOP. ◀



## SCM Deutschland

### Neues PoS «Snack»-Projekt 2025



Mit dem Ziel Markenerlebnisse am PoS zu schaffen und jüngere Konsument:innen an Emmentaler AOP heranzuführen, starten in Deutschland «Snack-Verkostungen» für EAOP mit einem brandingstarken Sonderauftritt am PoS.

Dabei setzt die Massnahme auf den Trend «snacking»/ «on the go» und hebt sich am PoS von der klassischen Käsewürfel-Verkostungen ab.

Als besonderer **Eye-Catcher** dient ein **gebrandetes Cargo-Bike**, an dem die Snacks zubereitet und präsentiert werden. Das Projekt startete mit einem dreitägigen Einsatz am 22. Mai im E-Center im Grossraum Frankfurt. Frisch aus einem Airfryer werden herzhaft-käseige Käsekugeln mit EAOP zum Verkosten angeboten. Die Verkostungen bringen mit Emmentaler AOP sowohl die Kampagne «SHARE A PIECE OF YOU» als auch «Snackability» an die Käsetheken und damit an den Ort der Kaufentscheidung.



Damit die Konsument:innen das Snack-Erlebnis zu Hause nachahmen können, werden beim Kauf von EAOP **gratis Rezeptflyer** abgegeben. Weitere Einsätze für 2025 sind bei den besten Vorzeige Märkten der Edeka und Rewe in Planung. ◀



## SCM Spanien

### Feldmarketing-Aktivitäten



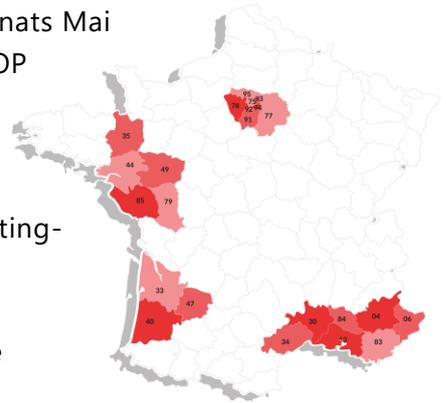
Die von SCM Spanien auf dem spanischen Markt durchgeführten Feldmarketing-Aktivitäten sind notwendig, um die Verbraucher:innen an die besonderen Eigenschaften von Emmentaler AOP zu erinnern. SCM Spanien definiert und führt diverse Feldmarketing-Aktionen im ganzen Land und in den wichtigsten Handelsketten, einschliesslich Alcampo (Auchan), direkt durch. ◀

### Neue Feldmarketingkampagne im Mai 2025

Die neue Feldmarketingkampagne während des gesamten Monats Mai 2025, war dem Schweizer Emmentaler AOP gewidmet. Der EAOP wurde in einer Auswahl von 200 Verkaufsstellen der grossen Einzelhandelsketten in den Regionen Süd, Südost sowie auf der Ile de France beworben.

Insgesamt wurden 23 Departements für diese neue Feldmarketing-Kampagne angesprochen.

Während des gesamten Monats besuchte ein Team von zehn Merchandise-Mitarbeiter:innen Hypermärkte und Supermärkte (+2'500 m<sup>2</sup>), die Schweizer Emmentaler AOP führen, um die Abteilungsleiter:innen für die Besonderheiten und die einzigartigen Geschmacksqualitäten dieses AOP-Hartkäses zu sensibilisieren und sie dazu zu bewegen, ihn in der Schnitt- und Frischetheke zu präsentieren. Dieses massiv gestreute Merchandising-Material stellte die Werbekampagne SHARE A PIECE OF YOU in den Vordergrund. ◀



### Street Fest 16. bis 18. Mai 2025

Emmentaler AOP nahm vom 16. bis 18. Mai am «Street Fest», einem Street Food Festival in Brüssel, teil.

Im Rahmen der Kampagne SHARE A PIECE OF YOU war es das Ziel, die Zielgruppe der Millennials durch eine PR-Aktion zu erreichen: Präsenz auf einem Street Food Festival. Das Festival war von hoher Qualität und lag voll im Trend (Zero Waste).

Wir waren mit vier Botschafter:innen vertreten. ◀



## USA

---

Im Augenblick werden der US-Markt und die Tendenzen/Gerüchte seitens ES und den beteiligten Exporteuren mit grosser Aufmerksamkeit verfolgt und abgewartet, wie die Zölle nun definitiv ausfallen werden. Nichtsdestotrotz wird am Wachstumsplan für die USA festgehalten, auch wenn es zeitlich sicherlich eine Verschiebung gegen hinten geben wird. Das Cheesemonger-Programm wird weitergeführt, die Key Stakeholder (wichtigste Ansprechpartner) werden minutiös gepflegt. Wo es Sinn macht, werden auch gezielt Degustationen durchgeführt. Fotos zeigen Aktivitäten bei Kroger's/Murrays und Kowalski. ◀



## ONLINE-SHOP

Neu im Shop «Smiley Geduldspiel»

Neu ist im Emmentaler Switzerland Shop ist ein Geduldspiel mit dem lustigen Käse-Smiley erhältlich. Ziel ist es, die kleinen Kugeln geduldig und geschickt in die passenden Löcher zu bringen.

Das Spiel fördert Konzentration und Feinmotorik – ideal für Kinder, ist aber auch für Erwachsene eine spannende Herausforderung.

[Zum Shop](#) ◀



## TERMINE

Summer Fancy Food Show 2025, New York

---

So, 29. Juni - Di, 1. Juli 2025 ◀

Vorstandssitzung

---

Di, 12. August 2025 ◀

Marktkommissionsitzung

---

Di, 19. August 2025 ◀

Emmentaler AOP Tag, Affoltern i.E.

---

Sa, 13. September 2025 ◀

ANUGA, Köln

---

Sa, 4. – Mi, 8. Oktober 2025 ◀

17. Internationale Käsiade, Brixental, Österreich

---

Do, 16. – Sa, 18. Oktober 2025 ◀

OLMA, St. Gallen

---

Do, 9. – So, 19. Oktober 2025 ◀

World Cheese Awards, Bern

---

Do, 13. – Sa, 15. November 2025 ◀

Cheese-Festivals

---

27. September 2025	Thun
4. – 5. Oktober 2025	Huttwil
18. Oktober 2025	Luzern
25. -26.10.2025	Appenzell
8. November 2025	Rapperswil-Jona
14. -15. November 2025	Bern - an den World Cheese Awards ◀

14. Swiss Cheese Awards, Freiburg

---

6. – 11. Oktober 2026 ◀

Emmentaler Switzerland  
Consortium Emmentaler AOP  
Zieglerstrasse 43 B  
Postfach, 3000 Bern 14

Telefon +41 (0)31 388 42 42  
Fax +41 (0)31 388 42 40  
info@emmentaler.ch  
www.emmentaler.ch



**EMMENTALER**  
SWITZERLAND