



«ES-PRESS SPEZIAL»

AKTUELLE INFORMATIONEN FÜR MITGLIEDER DER
SORTENORGANISATION EMMENTALER SWITZERLAND

AUSGABE 4/2025 - MÄRZ 2025

GESCHÄFTSSTELLE

Nachstehend finden Sie die Medienmitteilung der Emmentaler Schaukäserei vom 11. März 2025.

Medienbulletin Emmentaler Schaukäserei / 11. März 2025

Die Emmentaler Schaukäserei AG im Aufbruch

Die Emmentaler Schaukäserei AG hat sich nach der Corona-Krise erfolgreich erholt und schaut dank einem wachsenden Gästeaufkommen und positiven Finanzresultaten dankbar auf das Jahr 2024 zurück. Zuversichtlich in die Zukunft schaut die Emmentaler Schaukäserei dank einer weiterentwickelten Strategie und einem Investitionsprogramm mit Fokus auf die ertragsstarken Bereiche.

Die Emmentaler Schaukäserei AG hat im 2024 ein erfolgreiches Jahr abschliessen können: Mit 262'591 Gästen konnte die Besucherzahl um 7.4% gesteigert werden. Die Emmentaler Schaukäserei AG kann mit dieser Zahl stolz auf das seit Corona höchste Besucheraufkommen zurückschauen.

Finanziell hat sich die Emmentaler Schaukäserei im 2024 ebenfalls gut entwickeln können. An der Generalversammlung vom 12. Juni 2025 wird die Emmentaler Schaukäserei für das Jahr 2024 nicht nur ein positives Resultat, sondern weitere Schritte in Richtung Stärkung der Bilanzstruktur mit einer weiteren Erhöhung der Eigenkapitalquote vermelden können. Speziell stolz ist die Emmentaler Schaukäserei auf das erzielte Umsatzwachstum in den Bereichen Gastronomie und Käsefachgeschäft, welches 2024 deutlich im zweistelligen Bereich

liegt.

Ein deutliches Wachstum konnte auch die beliebte Attraktion «Emmentaler Königsweg» verzeichnen: mit über 32'000 Besucher hat der «Emmentaler Königsweg» sein bisher bestes Ergebnis erzielen können.

Auf Basis dieser positiven Zahlen haben sich Verwaltungsrat und Geschäftsleitung der Emmentaler Schaukäserei AG intensiv mit der zukünftigen Weiterentwicklung der Emmentaler Schaukäserei auseinandergesetzt.

Um für die Zukunft gut gerüstet zu sein, hat der Verwaltungsrat der ESK für die nächsten 10 Jahre ein Transformations- und Investitionsprogramm im Wert von über 3 Mio CHF beschlossen.

Mit diesem Programm wird die Emmentaler Schaukäserei in Etappen modernisiert und an die Bedürfnisse der Gäste angepasst. Die Investitionen fokussieren sich auf jene Bereiche der Emmentaler Schaukäserei, welche sich in den letzten Jahren besonders erfolgreich entwickelt haben.

Die einmaligen Positionierungen der Emmentaler Schaukäserei AG als Schaufenster für den Schweizer Emmentaler AOP und als touristisches Juwel im Emmental werden durch diese Investitionen weiter gestärkt.

Der Erneuerungsplan sieht neben Investitionen in die Immobilien-Struktur des schweizweit einmaligen Emmentaler Käserei-Dörfli auch die Modernisierung der beliebten Gastronomie und des erfolgreichen Käsefachgeschäftes vor.

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung beabsichtigen die heutige Produktion von Emmentaler AOP einzustellen und den Anlagenbereich zur schweizweit ersten voll begeh- und erlebbaren Käserei umzunutzen. Die Produktionsanlagen werden bei Umsetzung des Entscheides als neue Attraktion in den erfolgreichen Emmentaler Königsweg integriert. Damit werden die gewerblichen Produktionsmethoden des Emmentalers AOP auf eine einmalige und erstmalig anfassbare Art den Gästen zugänglich gemacht und erklärt.

Die geplante Umwandlung der heutigen Emmentaler AOP-Produktion in eine begehbare Käserei-Erlebniswelt führt leider zu einem geplanten Abbau des Produktionspersonals, deren Anzahl heute noch nicht final bestimmt ist, da die Emmentaler Schaukäserei AG wenn immer möglich Anschlusslösungen in den stark wachsenden Bereichen Gastronomie, Käsefachgeschäft und Besucherorganisation prüft und wenn vereinbar auch offeriert. Die Emmentaler Schaukäserei hat deshalb zusammen mit den Mitarbeitenden ein Konsultationsverfahren eröffnet. Für die betroffenen Milchproduzenten hat die Emmentaler Schaukäserei ein Unterstützungspaket zusammengestellt, welche sie auf der Suche an Anschlusslösungen mit Milchverarbeitern von hochwertiger silofreier Milch unterstützen soll.

Die Absicht, die Produktion von Emmentaler AOP einzustellen und die Käserei als neu begehbares Element in den bestehenden Königsweg zu integrieren, steht im Zusammenhang mit dem anstehenden Investitionsbedarf in die Produktionsanlagen der Emmentaler Schaukäserei AG und den strukturellen Veränderungen im Markt für Emmentaler AOP, auf welchem heute mehr als genügend Produktionskapazitäten vorhanden sind.

Zudem ermöglicht die beabsichtigte Schliessung der Produktionsanlagen die Investitionen auf die betriebswirtschaftlich wachsenden Bereiche der Emmentaler Schaukäserei zu fokussieren, diese zu stärken und damit langfristig die Prosperität des Betriebes sicherzustellen.

Die beabsichtigte Transformation der Emmentaler Schaukäserei wurde im Vorfeld eng mit den grössten Aktionären der Emmentaler Schaukäserei AG abgestimmt, wozu auch die Sortenorganisation Emmentaler Switzerland gehört. Die Sortenorganisation Emmentaler Switzerland und die grössten Aktionäre unterstützen die Pläne von Verwaltungsrat und Geschäftsleitung der Emmentaler Schaukäserei AG.

Mit der beabsichtigten Transformation und dem beschlossenen langfristigen Investitionsprogramm stärkt die Emmentaler Schaukäserei AG nicht nur die Position als beliebter Ausflugsort im Emmental sondern auch als Erlebnisort für den Emmentaler AOP und damit für den Schweizer Käse.

Das Käseerlebnis in der Emmentaler Schaukäserei wird durch das beliebte Käsen im Stöckli von 1741, das Frischkäse-Atelier und die beabsichtigte Begehrbarkeit der Original Emmentaler AOP-Produktionsanlagen weiter gefestigt.

Im erfolgreichen Käsefachgeschäft wird das vielfältige Angebot von Emmentaler AOP durch Einbezug von verschiedenen Emmentaler AOP-Käsereien ausgebaut. Im Restaurant wird die kulinarische Vielseitigkeit von Emmentaler AOP auf der Menükarte zelebriert: Die Stellung als Erlebnis- und Genussort für Emmentaler AOP wird die Emmentaler Schaukäserei AG weiterhin mit viel Leidenschaft tagtäglich leben.

Unser Dank gebührt an dieser Stelle den treuen Gästen, dem tollen Team der Emmentaler Schaukäserei AG, welches sich leidenschaftlich und mit viel Gastfreundschaft um die wachsende Anzahl Besucher kümmert und den Milchproduzenten, welche uns hochwertige silofreie Milch zur Verfügung stellen und welche wir bei beabsichtigten Umsetzung der Transformation auf der Suche nach neuen Milchkäufern im Käsereibereich unterstützen werden.

Für ergänzende Auskünfte melden Sie sich bitte bei:

Daniel Meyer

Präsident des Verwaltungsrates der Emmentaler Schaukäserei AG, 079 655 41 81