



«ES-PRESS»

AKTUELLE INFORMATIONEN FÜR MITGLIEDER DER
SORTENORGANISATION EMMENTALER SWITZERLAND

AUSGABE 02/2025 - FEBRUAR 2025

VORSTAND/VERBAND

Freigabe März/April 2025

Der Vorstand hat an der Sitzung vom 11. Februar 2025 für die Monate März und April 2024 eine Basisfreigabe von 37 % beschlossen. Der Gesamtlagerbestand und auch die Altersstruktur des Lagers haben sich gegenüber der Vorperiode weiter stabilisiert und entwickeln sich mit einem weiteren leichten Abbau gegenüber dem Vorjahr. Die Gesamtverkäufe des Monats Dezember 2024 konnten leider nicht auf dem Niveau des Vorjahresmonats abschliessen. Der Jahresstart im Januar 2025 ist jedoch gelungen und liegt über dem Vorjahr. Die ES Handelsfirmen sind bezüglich der Verkäufe in den kommenden Monaten weiterhin vorsichtig optimistisch. Der Vorstand hat daher die Freigabe für März und April von 37 % weiterhin bestätigt. ◀

Marktsituation

Die kumulierten Gesamtverkäufe 2024 sind gemäss den vorläufigen TSM Zahlen nochmals um -7.8 % oder 1'136 Tonnen unter dem Vorjahr. Die Exporte des Monats Dezember 2024 waren mit 657 t um 29 t tiefer als im Dezember 2023. Kumuliert fehlen im Export zum Vorjahr 1'054 t oder 11.7 %. Die Verkäufe Tafelware Inland lagen im Dezember mit 275 Tonnen und einem Index von 78.1 % klar unter dem Vorjahresmonat. Kumuliert für das Jahr 2024 präsentiert sich das Inland trotzdem erfreulich mit einem Wachstum von 4.9 % oder 200 Tonnen über dem Vorjahr. Die Bezüge der Schmelzwerke sind kumuliert 282 t unter Vorjahr. ◀

MARKETING/KOMMUNIKATION

Einschaltplan TV - Brandkampagne

Auch in diesem Jahr ist die Brandkampagne «SHARE A PIECE OF YOU» wieder im TV zu sehen. Mit dieser Kampagne möchte Emmentaler Switzerland seine Werte vermitteln und das Markenimage weiter stärken. Unter diesen Links findet ihr die Sendezeiten von der 1. Welle:



DE-CH: https://www.emmentaler.ch/wp-content/uploads/2025/01/D-CH_Einschaltplan.pdf

FR-CH: https://www.emmentaler.ch/wp-content/uploads/2025/01/F-CH_Einschaltplan.pdf

IT-CH: https://www.emmentaler.ch/wp-content/uploads/2025/01/I-CH_Einschaltplan.pdf

Die aktuellen Werbespots wurden mit einem neuen [Jingle von Nickless](#) (unserem Markenbotschafter) versehen, der die emotionale Wirkung der Kampagne verstärkt. Durch die musikalische Untermalung erhält die Botschaft eine noch tiefere emotionale Dimension, die die Verbindung zur Marke stärkt. Der Jingle passt zur visuellen Darstellung und sorgt für einen bleibenden Eindruck, der sowohl die Werte von Emmentaler Switzerland unterstreicht als auch die Zielgruppe direkt anspricht. ◀

Kooperation mit MS Sports – Erreichen so die jungen Familien

Emmentaler Switzerland setzt wie 2024 auch dieses Jahr seine Partnerschaft mit MS Sports fort. Durch diese Zusammenarbeit können direkt junge Familien angesprochen werden. In den Camps erhalten die Teilnehmer Emmentaler AOP Sticks zur Verkostung und auch in der Küche kommt der Emmentaler AOP zum Einsatz.

Neu ist Emmentaler Switzerland erstmals Premium Sponsor der MS Sports Bikecamps und Co-Sponsor der MS Sports Snowcamps. Die Snowcamps sind bereits in vollem Gange, und das Wetter spielt wunderbar mit.



Falls ihr ebenfalls Kinder für ein [MS Sport Camp](#) anmelden möchtet, dann erhaltet ihr CHF 15.- Rabatt. Gebt dafür bei der Anmeldung den Gutscheincode **emmentaler25** ein. ◀

Fête de la tête de moine – Save the Date!

Vom 2. bis 4. Mai 2025 findet das 8. Fête de la Tête de Moine in Bellelay statt. Im Berner Jura warten auf die Besucher:innen zahlreichen Stände, Verkostungen, ein internationaler Käseplatten-Wettbewerb und ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Wir freuen uns, mit Emmentaler AOP in diesem Jahr Ehrengast sein zu dürfen. Bei der Degustation am Emmentaler AOP Stand können die Besucher:innen die Vielfalt unseres Lieblingskäses entdecken. Als besonderes Highlight wird Schwingerkönig Matthias Sempach persönlich anzutreffen sein und eine Autogrammstunde geben. Für die kleinen Gäste gibt es einen Emmentaler AOP Rollparcours und ein Glücksrad. [Zum Programm](#) ◀



SCM Deutschland

Internationale Grüne Woche in Berlin (17. – 26. Januar 2025)

Im Januar fand die Internationale Grüne Woche (IGW) in Berlin zum 90. Mal statt. Mit 310'000 Besucher:innen und 10 Messetagen ist die IGW eine der weltweit grössten Konsument:innenmessen für Ernährung und Landwirtschaft. Die Besucher:innenzahl ist gegenüber dem Vorjahr um 13 % gestiegen. In der Messehalle «Schweiz» konnten Kulinarikfans am eigenen Schweizer Emmentaler AOP Stand verschiedene Emmentaler AOP degustieren und kaufen. Der Emmentaler AOP war besonders gefragt – so sehr, dass er mehrfach nachbestellt werden musste. Insgesamt wurden 1'000 kg classic und 700 kg Réserve verkauft. Gratis Zugabeartikel bei einem Kauf von mindestens 300 g Schweizer Emmentaler AOP haben zusätzlich den Abverkauf gefördert.



Tradition bewahren, Zukunft gestalten – Die Schweiz auf der Grünen Woche

Zu den prominenten Gästen zählten unter anderem Bundesrat Guy Parmelin, welcher mit seinem Besuch die internationale Präsenz der Schweiz stärkte.

Ein besonderes Highlight war, als Bundesrat Guy Parmelin den Emmentaler AOP persönlich angeschnitten hat. ◀

SCM Spanien

Die von SCM Iberica auf dem spanischen Markt durchgeführte Marketingaktivität vor Ort ist eine notwendige Massnahme, um die Verbraucher:innen an die besonderen Eigenschaften von Emmentaler AOP zu erinnern.

Die Kette BonPreu (Katalonien) hat gerade ihren eigenen Verkostungskalender für Emmentaler AOP in ihren Geschäften erneuert. Durch die Feldmarketing-Aktivitäten und die anderen von SCM entwickelten Massnahmen ist Emmentaler AOP in allen Verkaufsstellen der Kette (+200 POS) präsent. ◀



SCM Italien

Neben den Sitzungen zur Festlegung der Jahresplanung für den Einzelhandel und der grossen Valentinstag-Aktion, die Ende Januar beginnt, hat SCM Italien Ende Dezember eine landesweite Prospektaktion für Emmentaler AOP in den CONAD Super&Hyper-Filialen durchgeföhrt, die den ganzen Januar andauerte. Ziel der Aktion war es, den Verkauf zu unterstützen und den Abverkauf des Produkts zu fördern. Im Rahmen dieser Aktion wurden in 1'004 Verkaufsstellen über 30 Tonnen verkauft EAOP verkauft. Mit den anderen sechs lokalen Einzelhändlern Finiper, Carrefour, Coop Alleanza, Bennet, Gigante, Esselunga und Alfi-Gulliver haben wir in etwa 463 Verkaufsstellen Verkäufe von 25 Tonnen erzielt, unterstützt durch 102 Promotientage, die sich hauptsächlich auf die Carrefour Iper und Carrefour Market Kreise konzentrierten. ◀

SCM USA

Die Sortenorganisation hat mit Vorstandsentscheid von Ende 2023 im letzten Jahr begonnen, den US-Markt neu zu beleben. Mit den bereits aktiven Exporteuren aus der Schweiz wird intensiv an Lösungen gearbeitet, wie der Original Emmentaler AOP in Zukunft wieder besser Fuss fassen kann und sich nicht weiter von Substitut-Produkten verdrängen lassen muss. Die konzeptionellen, strukturellen und operativen Voraussetzungen sind geschaffen, der Umsatz konnte 2024 stabilisiert werden und mit dem geplanten Programm 2025 gehen wir davon aus, dass wir in den USA zurück auf Wachstumskurs kommen. In unregelmässiger Folge werden wir sie über die Aktivitäten in den USA auf dem Laufenden halten. ◀

ONLINE-SHOP

Die neuen Caps mit Strahlenmarke sind da!

Die neuen Emmentaler Switzerland Caps sind ab sofort im Webshop erhältlich. Sie sind moderner als die bisherigen Modelle und tragen sichtbar die markentypischen Elemente von Emmentaler Switzerland. ◀

[Zum Shop](#)



GESCHÄFTSSTELLE

Steckbrief: Das Team der Geschäftsstelle Emmentaler Switzerland

Im Team der Geschäftsstelle hat es in den letzten 12 Monaten einige Änderungen gegeben. Wir stellen ihnen deshalb in den ES Press 2024/5 jeweils eine Mitarbeiterin resp. einen Mitarbeiter vor. ◀



Name, Vorname	Werner Gerber
Position	Kaufm. Leiter
Bei ES seit	01. Februar 2025
Meine Hauptaufgaben bei ES	Finanzplanung und Controlling Überwachung der Markenrechte und Herkunftschutz für Emmentaler AOP Überwachung Pflichtenheft und Reglemente
Dafür setze ich mich ein	Konsequente Führung und Durchsetzung des Pflichtenheftes und Reglemente und Einhaltung der Finanzplanung sowie die Sicherstellung des Markenschutzes, soweit durchsetzbar
Mich freut besonders	Zusammenarbeit mit motivierten und begeisterten Menschen
Mich bringt auf die Palme	Unehrlichkeit und Unzuverlässigkeit
Liebings Emmentaler	Gut gereifter Emmentaler AOP
Liebings-Rezept	Emmentaler AOP Röschi
Für die Zukunft wünsche ich mir	Positive Entwicklung der Verkäufe des Emmentaler AOP und

TERMINE

Vorstandssitzung

Mo, 10. März 2025 ◀

Marktkommission

Di, 18. März 2025 ◀

BEA, Bern

Fr, 25. April – So, 4. Mai 2025 ◀

Delegiertenversammlung in der Karthause Ittingen (TG)

Di, 29. April 2025 ◀

8. «Fête de la Tête de Moine» in Bellelay mit Emmentaler AOP als Gastkäse

Fr, 2. – So, 4. Mai 2025 ◀

Emmentaler AOP Tag

Sa, 13. September 2025 ◀

ANUGA, Köln

Sa, 4. – Mi, 8. Oktober 2025 ◀

OLMA, St. Gallen

Do, 9. – So, 19. Oktober 2025 ◀

World Cheese Awards, Bern

Do, 13. – Sa, 15. November 2025 ◀

