

## Medienmitteilung

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

# Emmi geht eine Put-Optionsvereinbarung für Mademoiselle Desserts ein, um ihr strategisches Premium-Dessert-Geschäft zu ergänzen

Luzern, 5. Juli 2024 – Die Emmi Gruppe ist eine Put-Optionsvereinbarung für die beabsichtigte Übernahme der führenden französischen, auf innovative Premium-Pâtisserie spezialisierten Mademoiselle Desserts Gruppe eingegangen. Diese Transaktion würde es der Emmi Gruppe ermöglichen, ihre Marktpräsenz in der Premium-Desserts-Kategorie im Rahmen ihrer bewährten Strategie und fokussierten Internationalisierung auszuweiten. Mit dieser beabsichtigten Transaktion würde Emmi ihr Dessert-Portfolio um französisch-inspirierte Desserts mit einer führenden Präsenz im In-Store-Bakery- und Food Service-Bereich ergänzen. Damit wäre Emmi in der Lage, ihren Kunden ein innovationsstarkes Gesamtsortiment zu bieten, das die grossen Dessert-Traditionen vereint. Die Emmi Gruppe würde damit künftig eine führende Rolle in der weltweit wachsenden Premium-Dessert-Kategorie einnehmen und ihre seit über zehn Jahre konsequent aufgebaute Dessert-Kompetenz erweitern. Mademoiselle Desserts erzielte 2023 mit rund 2'000 Mitarbeitenden einen Jahresumsatz von rund 420 Millionen Euro. Der Abschluss der Transaktion steht unter Vorbehalt der Konsultation mit den jeweiligen Arbeitnehmervertretungen von Mademoiselle Desserts sowie der Genehmigung durch die zuständigen Wettbewerbs- und Aufsichtsbehörden.

Die Emmi Gruppe verfolgt seit vielen Jahren eine fokussierte und disziplinierte Internationalisierungsstrategie. Akquisitionen haben dabei stets eine wichtige Rolle gespielt, um die jeweilige Marktposition zu stärken und das organische Wachstum zu beschleunigen. So hat Emmi über die letzten 30 Jahre 45 Akquisitionen getätigt, erfolgreich integriert und ihr Portfolio auch über die Schweiz hinaus kontinuierlich weiterentwickelt. Dabei liegt der strategische Fokus auf vier ausgewählten Nischen, in denen Emmi über eine hohe Kompetenz und relevante Marktposition verfügt und profitables Wachstum vorantreiben kann. Premium-Desserts ist eine dieser wichtigen strategischen Nischen.

### Schaffung eines Emmi «Desserts Powerhouse»

Im Rahmen der kontinuierlichen Portfoliotransformation und Ausrichtung auf profitables Wachstum hat Emmi über die letzten zehn Jahre eine grosse Dessert-Kompetenz aufgebaut: Beginnend 2011 in Italien mit italienisch-inspirierten Desserts wie Tiramisu und zuletzt mit einer fünften Dessert-Akquisition im Jahr 2020 in den USA, die das Portfolio um amerikanisch- und lateinamerikanisch-inspirierte Desserts erweiterte und als Sprungbrett für das Dessert-Geschäft in den USA diente. Heute macht das Premium-Dessert-Geschäft neun Prozent vom Gesamtumsatz der Emmi Gruppe aus. Mit der beabsichtigten Übernahme der Mademoiselle Desserts Gruppe würde Emmi ihr Portfolio um französisch-inspirierte Desserts ergänzen und das Portfolio um angelsächsische Kuchen und Desserts stärken, womit sie ihren Kunden ein innovationsstarkes Gesamtsortiment bieten kann, das die grossen Dessert-Traditionen vereint. Die geplante Akquisition wird Emmi neue Marktopportunitäten eröffnen, um zukünftig als «Desserts Powerhouse» eine global führende Rolle in der stetig wachsenden Premium-Dessert-Kategorie einzunehmen.

2/4

«Mit der geplanten Übernahme der Mademoiselle Desserts Gruppe wollen wir unsere strategische Kategorie Premium-Desserts stärken und werden wir in der Lage sein, unseren Kunden als ‹Category Captain› und bevorzugter Geschäftspartner ein innovationsstarkes und hochwertiges Gesamtortiment anzubieten. Dieser strategisch bedeutsame Schritt würde es uns ermöglichen, die globalen Wachstumschancen der Kategorie Premium-Desserts zu nutzen und unsere Portfoliotransformation weiter voranzutreiben. Wir beabsichtigen, das ‹Savoir-faire› der französischen Dessertkunst und die Patisserie von Mademoiselle Desserts mit den Dessertkreationen unserer leidenschaftlichen ‹Pasticceri› sowie den innovationsstarken amerikanisch- und lateinamerikanisch-inspirierten Desserts aus Italien und den USA unter dem Dach der Emmi Gruppe zu vereinen», so Ricarda Demarmels, CEO Emmi Group und ergänzt: «Wir freuen uns, durch die geplante Übernahme die Möglichkeit zu haben, mit Mademoiselle Desserts ein Unternehmen in unserer Gruppe zu begrüßen, das unsere unternehmerischen Werte lebt und als zertifizierte B Corp auch unseren Anspruch an eine verantwortungsvolle Unternehmensführung teilt.»

### **Führende Dessert-Kompetenz aus Frankreich**

Die Mademoiselle Desserts Gruppe verfügt über eine führende Marktposition im europäischen Dessertmarkt mit zwölf eigenen Produktionsstätten in Frankreich, England, den Niederlanden und Belgien. Das Unternehmen zeichnet sich durch ein hochwertiges Patisserie-Portfolio, seine hohe Innovationskraft und starke Kundenpartnerschaften aus. Mademoiselle Desserts entwickelt gemeinsam mit ihren Kunden das Produktportfolio stetig weiter, das zuletzt um Snacking-Produkte ergänzt wurde. Die Produkte sind sowohl in den klassischen Retail-Kanälen, ergänzend zu Emmis bisherigem Portfolio vor allem im In-Store-Bakery-Bereich als auch im Food-Service erhältlich.

«Wir blicken mit grosser Freude und Spannung auf die mögliche Zusammenarbeit mit unseren italienischen und amerikanischen Kolleginnen und Kollegen der Emmi Gruppe, mit denen wir unser Dessert-Know-how vereinen würden. Gemeinsam werden wir das Dessert-Geschäft mit einem herausragenden Sortiment ikonischer Produkte ausbauen», so Didier Boudy, der aktuelle CEO der Mademoiselle Desserts Gruppe über die geplante Transaktion nach der Unterzeichnung der Put-Optionsvereinbarung.

### **Emmi Dessert-Geschäft unter neuer Führung**

Der aktuelle CEO der Mademoiselle Desserts Gruppe, Didier Boudy, würde die Verantwortung für das neu entstehende Emmi «Desserts Powerhouse» übernehmen, in dem die Mademoiselle Desserts Gruppe mit den bestehenden Emmi Dessert-Gesellschaften aus Italien und den USA vereint würde, um die strategische Weiterentwicklung des Dessert-Geschäfts voranzutreiben. So würde auch die Führungskontinuität gesichert und eine optimale Integration gewährleistet werden. Didier Boudy, ein angesehener Branchenexperte, steht seit 2021 der FEB (La Fédération des Entreprises de Boulangerie/Pâtisserie), dem Bäckerei-Patisserie-Verband Frankreichs, als Präsident vor.

3/4

### **Überdurchschnittliche Wachstumsperspektiven und operative Margen beschleunigen Portfoliotransformation**

Emmi würde die Übernahme der Mademoiselle Desserts Gruppe zu einem Unternehmenswert von rund 900 Millionen Euro tätigen. Dies entspräche einem impliziten EBITDA-Multiplikator, der tiefer ist als der aktuell für die Emmi Gruppe gehandelte. Mit rund 2'000 Mitarbeitenden erwirtschaftete die Mademoiselle Desserts Gruppe 2023 einen Jahresumsatz von rund 420 Millionen Euro. Sowohl Umsatzwachstum als auch die operativen Margen sind im Vergleich zur Emmi Gruppe überdurchschnittlich. Zudem besteht mittelfristig Potenzial für Wachstumssynergien. Die strategische Nische der Premium-Desserts würde nach der geplanten Akquisition rund 17 Prozent des Gesamtumsatzes ausmachen. Die Emmi Gruppe plant, die beabsichtigte Akquisition hauptsächlich mit zusätzlichem Fremdkapital sowie aus überschüssigen liquiden Mitteln zu finanzieren.

Da der Vollzug der beabsichtigten Transaktion unter Vorbehalt der Konsultation mit den jeweiligen Arbeitnehmervertretungen von Mademoiselle Desserts sowie der Genehmigung durch die zuständigen Wettbewerbs- und Aufsichtsbehörden steht, kann der Einfluss der Transaktion auf das Gesamtjahr 2024 noch nicht zuverlässig abgeschätzt werden. Emmi bestätigt aber für das bestehende Geschäft die Guidance für das Gesamtjahr 2024 und hält zudem an der Mittelfristguidance und ihrer Dividendenpolitik unverändert fest.

Die Unterrichtung und Konsultation mit den zuständigen Arbeitnehmervertretungen von Mademoiselle Desserts wird in Kürze aufgenommen.

4/4

## Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Medienmitteilung als PDF](#)
- [Präsentation zur beabsichtigten Akquisition \(in Englisch\)](#)
- [Webseite Mademoiselle Desserts](#)
- [Fotos Mademoiselle Desserts](#)
- [Foto Didier Boudy](#)
- [Emmi Media Corner](#)

## Kontakte

### Medien

Gisela Heel, Head of Corporate Communications | [media@emmi.com](mailto:media@emmi.com)

### Investoren und Analysten

Oliver Wasem, CFO | [ir@emmi.com](mailto:ir@emmi.com)

## Über Emmi

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Ihre Wurzeln reichen bis 1907 zurück, als sie durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern gegründet wurde. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und über die Schweiz hinaus etablierten Markenkonzepthen wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich Emmi zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 14 Ländern entwickelt.

Das Geschäftsmodell von Emmi basiert traditionell auf einem sorgsamem Umgang mit Natur, Tier und Mensch. So schafft Emmi die besten Milchmomente heute und für kommende Generationen und leistet auch in ländlichen Regionen einen Beitrag zur Wertschöpfung. Seine Qualitätsprodukte vertreibt das Unternehmen in rund 60 Ländern und stellt diese an 57 eigenen Produktionsstandorten in elf Ländern her. Mit mehr als 9'000 Mitarbeitenden, von denen rund 70 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2023 einen Umsatz von CHF 4.2 Milliarden.

## Über Mademoiselle Desserts

Mademoiselle Desserts ist Europas führende Herstellerin von innovativer Premium-Pâtisserie und liefert weltweit eine breites Produktsortiment von Produkten wie Viennoiserie, Kuchen, Torten, Millefeuilles, Beignets, und vieles mehr an den Detailhandel und die Gastronomie. Die Mademoiselle Desserts Group hat ihren Hauptsitz in Montigny-le-Bretonneux in Frankreich und verfügt über 12 Produktionsstätten in Frankreich, Grossbritannien, den Niederlanden und Belgien. Das Unternehmen zeichnet sich aus durch Qualität, Innovationskraft und strategische Partnerschaften mit ihren Kunden. Die Mademoiselle Desserts Group ist seit 2022 B Corp zertifiziert. Die international etablierte ESG-Zertifizierung ist Teil der CSR-Strategie der Gruppe. Mademoiselle Desserts beliefert ein breites Spektrum von Kunden von Cafés, Restaurants, dem Einzelhandel und bis zu Lieferdiensten in Frankreich, dem Vereinigten Königreich, den Niederlanden, Belgien und in rund 50 Länder weltweit. 2023 erwirtschaftete die Mademoiselle Desserts Group mit rund 2'000 Mitarbeitenden einen Umsatz von rund 420 Millionen Euro.