

«ES-PRESS»

AKTUELLE INFORMATIONEN FÜR MITGLIEDER DER
SORTENORGANISATION EMMENTALER SWITZERLAND

AUSGABE 12/2024 - OKTOBER 2024

VORSTAND/VERBAND

Freigabe November/Dezember 2024

Der Vorstand hat an der Sitzung vom 8. Oktober 2024 für die Monate November und Dezember 2024 die Erhöhung der Basisfreigabe von 35 % auf 37% beschlossen. Der Gesamtlagerbestand im Vergleich zum angestrebten Ziellager sowie die Altersstruktur des Lagers haben sich in den letzten Monaten laufend verbessert. Aufgrund der unsicheren Währungssituation und der weiterhin schwierigen Situation im italienischen Markt hat der Vorstand, trotz einer leichten Erhöhung, weiterhin eine vorsichtige Freigabe beschlossen. ◀

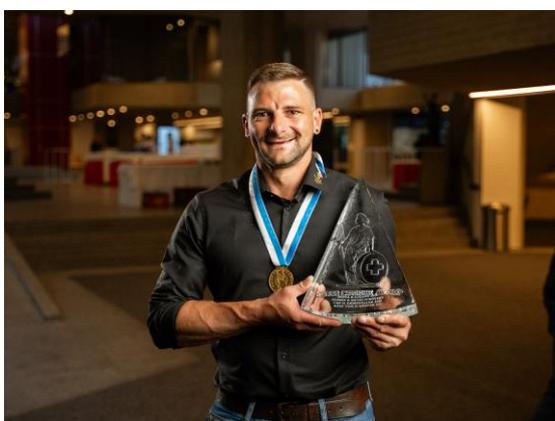
Marktsituation

Die kumulierten Gesamtverkäufe bis August 2024 sind mit 8'709 t rund 680 t oder 7.2 % unter dem Vorjahr. Die Verkäufe im 2. Quartal und im 3. Quartal 2024 sind insgesamt besser als im 1. Quartal. Die TSM Exportzahlen Januar bis Juli wurden um 252 t nach unten korrigiert und damit die Inlandverkäufe entsprechend nach oben. Die Gesamtverkäufe Emmentaler AOP im Monat August 2024 von 1'234 t sind mit einem Index vom 96.9 % fast auf dem Niveau des Vorjahresmonats. Die Exporte des Monats August sind leicht unter dem Durchschnitt der letzten Monate und werden zudem mit einem recht starken August 2023 verglichen. Im Gegensatz dazu sind die Inlandverkäufe von 442 t im Monat August sehr solid. Für den Monat September 2024 haben die Handelsfirmen Verkäufe von 1'154 t gemeldet. Die Gesamtverkäufe des Vorjahrs wurden damit um 74 t oder 6 % verfehlt. ◀

Grosser Erfolg an den Swiss Cheese Awards 2024 in Lugano

Am 6. Oktober 2024 wurden die Swiss Champions an den Swiss Cheese Awards in Lugano feierlich ausgezeichnet. 340 Käser:innen reichten für die diesjährigen Swiss Cheese Awards 1'103 verschiedene Schweizer Käse ein – ein neuer Rekord. Bewertet wurden die Käse von einer internationalen Fachjury unter der Leitung von FROMARTE, dem Dachverband der Schweizer Käsespezialist:innen.

Emmentaler Switzerland gratuliert Albert & Silvio Schöpfer, Käserei Kleinstein ganz herzlich zum Sieg in der Kategorie Emmentaler AOP.



Ein grosser Dank geht auch an alle Emmentaler AOP Käser:innen, die mit viel Engagement am Wettbewerb teilgenommen haben. In diesem Jahr stellten sich insgesamt 16 Emmentaler AOP Käser der Herausforderung. ◀

Anmeldung: Concours de Lyon



Am 29. November 2024 findet zum fünften Mal der Käsewettbewerb Concours de Lyon statt.

Informationen zur Anmeldung finden Sie auf der [Webseite](#). Emmentaler Switzerland ermuntert seine Mitglieder, an nationalen und internationalen Wettbewerben teilzunehmen und übernimmt für Emmentaler AOP die Anmeldegebühren sowie die Transportkosten. Nach der Anmeldung bitte die entsprechenden Belege an buchhaltung@emmentaler.ch einreichen. ◀

MARKETING/KOMMUNIKATION

Emmentaler AOP Tag, 2. November 2024

Wir stecken weiterhin in den Vorbereitungen für den 2. Emmentaler AOP Tag vom Samstag, 2. November 2024, zu welchem Sie herzlich eingeladen sind. Das gesamte Programm finden Sie auf der neu eingerichteten Webseite www.emmentaler-aop-tag.ch, welche seit 1. Oktober 2024 online ist.



Damit möglichst viele Besucher:innen auf den Emmentaler AOP Tag aufmerksam werden und am 2. November nach Affoltern i.E. kommen, wird der Event über den ganzen Monat Oktober mit folgenden Massnahmen beworben:

Print	Online
<ul style="list-style-type: none">• Inserate in diversen Lokalzeitungen• Ausgewählte Plakatstellen• Haushaltsmailing an 270'000 Haushalte• Einladung an Mitglieder• Einladung an 90 Vereine	<ul style="list-style-type: none">• Eigene Emmentaler AOP Tag Webseite• Headerbild auf emmentaler.ch• Online Kampagne• Social Media Kampagne• E-Mailsignatur
<ul style="list-style-type: none">• Medienveranstaltung mit Medienvertreter:innen am 25.09.2024	

Wir freuen uns, wenn auch Sie mit dabei sind!

Melden Sie sich und Ihr Team zum Emmentaler AOP Rollen an!

Treten Sie in Ihrem 3er-Team beim Emmentaler AOP

Rollwettbewerb an und zeigen Sie, wie geschickt und schnell Sie den Laib durch den Parcours rollen können. Auf die Gewinner:innen warten tolle Preise (1. Preis: Emmentaler AOP Laib im Wert von

CHF 1'500 / 2. Preis: Gutschein für eine Brauereiführung in der Brauschür

Zollbrück im Wert von CHF 1'000 / 3. Preis: Gutschein für einen Sennenbrunch in der Emmentaler Schaukäserei im Wert CHF 500)! Sie können sich ganz einfach mit

dem nebenstehenden QR-Code oder direkt über die [Homepage](#) anmelden. Die Plätze sind begrenzt. ◀



Start der Thekenpromotion September- Oktober

An 4'500 Käsetheken des deutschen Detailhandels liegt der Fokus im September - Oktober auf dem Schweizer Original.

Der attraktive Gewinn – 1 von 3 Airfryer - für Konsument:innen sorgt am Ort der Kaufentscheidung für Aufmerksamkeit. Begleitet wird die Thekenpromotion während des Aktionszeitraumes mit PoS-TV Spots, um die Sichtbarkeit der Marke im Kampagnenlook weiter zu fördern.

Thekendisplay + Prepack-Etiketten

PoS-TV Rewe (ca. 2'000 Screens)



Aktionsmonat bei Edeka Südwest

Für den Monat September stand Emmentaler AOP bei 750 Theken der EDEKA Südwest im Mittelpunkt. Bei deren internem Jahr der Käsetheke erfolgen besondere Verkaufsaktionen für vier Wochen. So wurde in der KW39 eine Zugabeaktion inkl. Anzeigenwerbung mit Schweizer Emmentaler AOP durchgeführt: beim Kauf von 250 g Schweizer Emmentaler AOP gibt es einen Einkaufsbeutel gratis für die Konsument: innen. Ein Promotionkarton enthält dabei 20 einzeln verpackte Einkaufsbeutel. Ein Paket verkauft rund 5 kg Schweizer Emmentaler AOP. Bei einer Auflage von 1'000 Paketen ergibt das eine Zielverkaufsmenge von über 5 t. Die Zugabeaktion wurde zusätzlich in der Prospektwerbung mit einer Auflage von 16,6 Mio. beworben. ◀



Exklusive Feldmarketingkampagne

Im September 2024 wurde der Schweizer Emmentaler AOP in 500 ausgewählten Einzelhandelsgeschäften in den historischen Hochburgen Nord- und Nordostfrankreichs sowie in neuen Regionen Süd- und Westfrankreichs beworben. Insgesamt wurden 37 Departements für diese neue Feldmarketingkampagne ausgewählt.

Während des gesamten Monats besuchte ein Team von zehn Merchandising-Mitarbeiter:innen Hypermärkte und Supermärkte (+2'500 m²), die Schweizer Emmentaler AOP führen, um die Abteilungsleiter:innen für die Besonderheiten und die einzigartigen Geschmacksqualitäten dieses AOP-Käses zu sensibilisieren und sie zu ermutigen, ihn in der Schnitt- und Frischpackungsabteilung in den Vordergrund zu stellen.

Dieses massiv gestreute Merchandising-Material stellte die institutionelle Kampagne «SHARE A PIECE OF YOU» in den Vordergrund.

Dieser exklusive Feldmarketing-Ansatz zielt darauf ab, dem Schweizer Emmentaler AOP, angesichts eines sehr wettbewerbsintensiven Angebots an französischen Emmentalern mit Ursprung in Frankreich, mehr Sichtbarkeit und Attraktivität zu verleihen. ◀

Handelsförderung

Eine Flugblattaktion wurde bei einem nationalen Einzelhändler, Metro Cash&Carry, durchgeführt, um den Verkauf zu unterstützen und den Abverkauf des Produkts anzukurbeln.

Promotion «Back to School»

Der September stand ganz im Zeichen der «Back to School»-Promotion. Es waren drei wichtige Einzelhändler des normalen Handels (OCSA & Monedia & Dia) in Süditalien, sechs regionale Einzelhändler in allen Regionen und ein nationaler GDO-Einzelhändler (Pam-Panorama) beteiligt.

Aktion neu Emmentaler AOP-Scheiben

Eine spezielle Aktion für die neuen Emmentaler AOP-Scheiben fand im Einzelhandelsgeschäft von Esselunga statt, um sie zu bewerben und eine breitere Verbraucherbasis zu erreichen. An 179 Verkaufsstellen wurde eine Promo-Aktion mit geschätzten 2,5 t EAOP durchgeführt.



Werbung, Soziale Netzwerke und Digitales Fernsehen



Auch im September geht die Kolumne des Lebensmittelwissenschaftlers Alessandro Di Flaviano weiter: Diesen Monat erklärt er, warum EAOP die perfekte Zutat für die Zubereitung feiner Reissalate ist. Ein weiteres Videorezept des Influencers «Cucinare stanca» wurde veröffentlicht: ein köstliches, gebratenes Stäbchen mit EAOP Emmentaler AOP.



Das Projekt «Vita da casaro» neigt sich dem Ende zu. Es hat seit seinem Start rund 11 Mio. Aufrufe auf TikTok und fast 12'000 Followers generiert. ◀

SCM Benelux



Das Marketingteam vor Ort hat sich im September besonders um die Sichtbarkeit des EAOP in den Einzelhandelsgeschäften konzentriert: zusätzliche Flächen und Kühlschränke, Aufkleber, Give-aways (Messerwerbung). Als zusätzliche Unterstützung wurden Verkostungen organisiert. Ziel ist es, den Emmentaler AOP ganz oben auf die Agenda für den Schulanfang zu setzen und die Verkaufszahlen zu steigern. ◀

SCM Spanien

ADV: Kampagne „SHARE A PIECE OF YOU “ im TV + in den sozialen Medien

ADV ist eine wichtige Massnahme, um den Bekanntheitsgrad von Emmentaler AOP zu erhöhen. SCM Iberica ist dabei, eine Sensibilisierungskampagne im Fernsehen (TV3 - katalanisches Regionalfernsehen) und in den Sozialen Medien zu starten. Der gewählte Medienplan entspricht dem Kriterium, die Anstrengungen auf die Märkte und Publikumssegmente zu konzentrieren, in denen Emmentaler AOP am stärksten vertreten ist.

Es handelt sich um eine Kampagne mit grosser Wirkung und streng optimiertem Budget, die vom 21. Oktober bis 24. November ausgestrahlt wird. ◀



GESCHÄFTSSTELLE

Steckbrief: Das Team der Geschäftsstelle Emmentaler Switzerland

Im Team der Geschäftsstelle hat es in den letzten 12 Monaten einige Änderungen gegeben. Wir stellen ihnen deshalb in den ES Press 2024 jeweils eine Mitarbeiterin resp. einen Mitarbeiter vor. ◀



Name, Vorname	Stalder Maria
Position	Junior Managerin Marketing & Communication
Bei ES seit	16. September 2024
Meine Hauptaufgaben bei ES	Marketing & Kommunikation Messen & Events Degustationen Rezept- und Bilddatenbank Mithilfe beim Online-Marketing
Dafür setze ich mich ein	Für den langfristigen Erfolg von Emmentaler AOP und dass die Konsument:innen beim Gedanken an Käse als Erstes an Emmentaler AOP denken.
Mich freut besonders	Täglich mit einem motivierten Team in die faszinierende Welt des Emmentaler AOP einzutauchen und für eine der stärksten Marken der Schweiz arbeiten zu dürfen
Mich bringt auf die Palme	Rücksichtslosigkeit, fehlender Respekt und Arroganz
Lieblings Emmentaler	Emmentaler AOP mild/classic
Lieblings-Rezept	Spätzlipfanne oder Älplermagronen - Hauptsache, es ist viel Emmentaler AOP auf dem Teller
Für die Zukunft wünsche ich mir	...dass es uns gelingt, mit Leidenschaft und Teamgeist das Beste aus Emmentaler AOP herauszuholen und die Begeisterung für unseren Käse weiter in die Welt zu tragen.

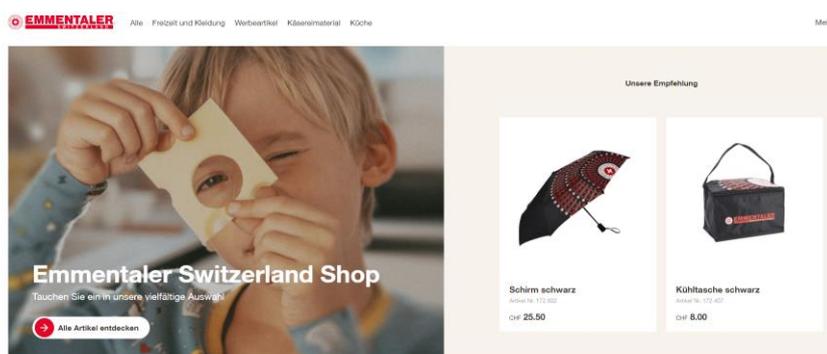
ONLINE-SHOP

Der neue Online-Shop

Der neue Online-Shop ist da! Es lohnt sich einen Blick reinzuwerfen <https://shop.emmentaler.ch>! Es erwarten Sie attraktive Artikel. Der Shop ist übersichtlicher und einfacher zu bedienen. Es werden laufend neue Artikel angeboten. Auch können Sie jetzt mit den gängigen Debitkarten und mittels Twint bezahlen.

Die ES-Käsereien erhalten weiterhin Rabatte. Ab 2025 stehen ihnen zusätzlich jährlich ein Sponsorenbeitrag auf kostenpflichtigen Produkten für spezielle Anlässe zur Verfügung. Alle Käsereien wurden diesbezüglich bereits schriftlich informiert.

Beachten Sie, dass neu sämtliche Bestellungen nur noch online und direkt über den Shop getätigt werden müssen. Somit kann die Geschäftsstelle keine Bestellungen mehr persönlich entgegennehmen. Für Fragen und für Grossbestellungen steht Ihnen Katrin Tadic-Batt, Geschäftsstelle, jederzeit gerne zur Verfügung. ◀



TERMINE

Vorstandssitzung

Mi, 11. Dezember 2024 ◀

Marktkommission

Di, 19. November 2024 ◀

Delegiertenversammlung

Di, 29. April 2025 in der Kartause von Ittingen ◀

Emmentaler Switzerland
Consortium Emmentaler AOP
Zieglerstrasse 43 B
Postfach, 3000 Bern 14

Telefon +41 (0)31 388 42 42
Fax +41 (0)31 388 42 40
info@emmentaler.ch
www.emmentaler.ch



EMMENTALER
SWITZERLAND