

«ES-PRESS»

AKTUELLE INFORMATIONEN FÜR MITGLIEDER DER
SORTENORGANISATION EMMENTALER SWITZERLAND

AUSGABE 15/2024 – DEZEMBER 2024

VORSTAND/VERBAND

Freigabe Januar / Februar 2025

Der Vorstand hat an der Sitzung vom 11. Dezember 2024 für die Monate Januar und Februar 2025 die Beibehaltung der Basisfreigabe von 37 % beschlossen. Der Gesamtlagerbestand sowie die Altersstruktur des Lagers haben sich weiter verbessert. Unter Berücksichtigung der Anpassung der Ziellagerbestände per Januar 2025 sowie der schwachen Verkäufe zu Beginn des Jahres 2024 ergeben die Modelle für die Berechnung der Freigabe eine Beibehaltung der aktuellen Basisfreigabe von 37 %. Die nach wie vor unsichere Währungssituation im Euroraum war für den Vorstand ein weiteres Indiz für eine vorsichtige Freigabe. ◀

Marktsituation

Die kumulierten Gesamtverkäufe bis Oktober 2024 sind mit 11'244 t rund 710 t oder 6.0 % unter dem Vorjahr. Der Index gegenüber dem Vorjahr verbesserte sich im Oktober von 93.0 auf 94.0 %. Im Oktober wurden Gesamtverkäufe von 1'327 t erzielt. Der Index zum Vorjahresmonat beträgt 102 %. Die TSM Exportzahlen wurden vom Bundesamt für Zoll und Grenzsicherheit nochmals um 176 t korrigiert. Die Inlandverkäufe verbessern sich damit weiter. Die kumulierten Exporte sind bis Oktober 10.5 % unter Vorjahr die Inlandzahlen 7.1 % über den Vorjahreszahlen. Für den Monat November 2024 haben die Handelsfirmen schwache Verkäufe von 1'040 t gemeldet. Die Gesamtverkäufe des Vorjahrs wurden damit um 234 t oder 18.4 % unterschritten. ◀

Kontrollkommission Emmentaler Switzerland

Der Vorstand hat Eric Staub, Betriebsleiter der Käserei Meikirch, als neues Mitglied der Kontrollkommission gewählt. Er tritt die Nachfolge von Hansjörg Trösch, Betriebsleiter der Käserei Melchnau an, der die Leitung der Käserei übergeben hat und deshalb aus der Kontrollkommission ausscheiden wird. Hansjörg Trösch steht im Bedarfsfall noch bis Ende März 2025 für Einsätze zur Verfügung. Emmentaler Switzerland dankt Hansjörg Trösch herzlich für seinen langjährigen Einsatz als Käservertreter in der Kontrollkommission. ◀

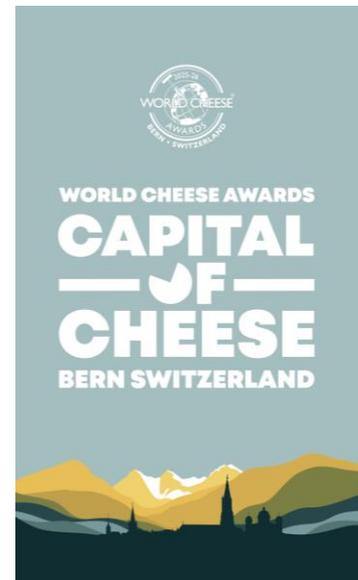
MARKETING/KOMMUNIKATION

World Cheese Awards 2025: Bern wird zur Capital of Cheese

Die World Cheese Awards sind das internationale Käseereignis. Vom 13. bis 15. November 2025 werden sie erstmals in der Schweiz stattfinden und die Bundeshauptstadt wird zur «Capital of Cheese». Neben dem spannenden Wettbewerb, bei dem die besten Käse der Welt gekürt werden, erwartet die Besuchenden ein vielfältiges Programm: faszinierende Einblicke in die Welt des Schweizer Käses, ein Swiss Fine Food Market sowie abwechslungsreiche Side-Events für kleine und grosse Käseliebhaber:innen.

Erwartet werden rund 5'000 Käse aus 50 Ländern, die um die begehrten Auszeichnungen wetteifern. Rund um den Wettbewerb werden Interessierte die Möglichkeit haben, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Bei Führungen über das Gelände, werden sie nicht nur mehr über den Wettbewerb aus erster Hand erfahren, sondern auch über die Vielfalt und Qualität von Schweizer Käse. ◀

www.worldcheeseawards25.com



Plakatkampagnen – Migros und Coop

Im November haben wir verstärkt auf Plakatwerbung gesetzt, um die Konsument:innen vor dem Einkauf daran zu erinnern, dass sie möglicherweise noch etwas auf ihrem Einkaufszettel vergessen haben. Einerseits haben wir Werbung mit dem Bild aus der aktuellen Brandkampagne rund um die Migros-Plattformen geschaltet. Andererseits haben wir in der Nähe der Coop-Filialen auf die neuen Emmentaler AOP Chäs-Knöpfe mit Rösti und Speck aufmerksam gemacht – der perfekte Snack, um Energie zu tanken. ◀



Rezept – Cheesburger Zoe Torinesi SoMe

Wir haben von Zoe Torinesi ein äusserst leckeres Rezept erhalten: Cheeseburger mit Emmentaler AOP Scheiben hauchfein und der wahrscheinlich besten Burgersauce der Welt. [Rezepte](#) wie diese, eignen sich hervorragend, um auf Social Media für die neuen Emmentaler AOP Produkte zu werben und gleichzeitig zu zeigen, wie vielseitig der Emmentaler AOP in der Küche eingesetzt werden kann. ◀

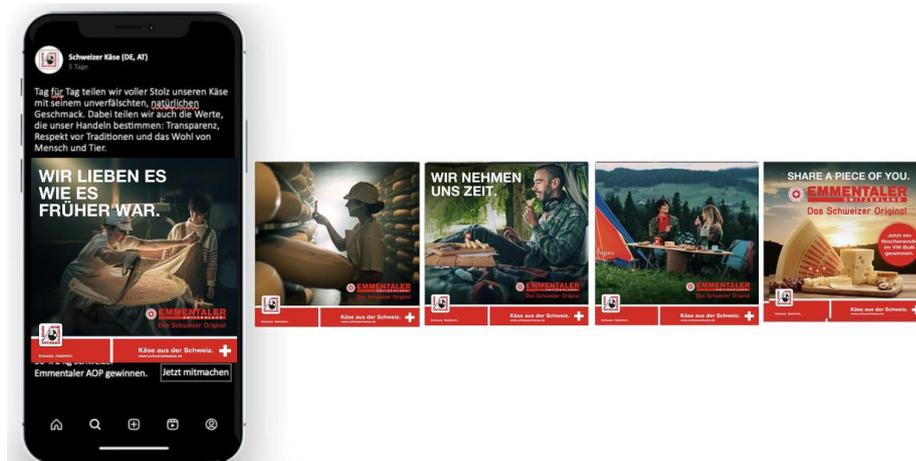


SCM Deutschland

Reichweitenstarke Digitalkampagne “SHARE A PIECE OF YOU”

Zur konsumstarken Herbst-/Winterzeit lanciert Schweizer Emmentaler AOP von November bis Dezember eine deutschlandweite, aufmerksamkeitsstarke Digitalkampagne unter dem Motto «SHARE A PIECE OF YOU». Ziel ist es ein breites Publikum anzusprechen, jüngere Konsument:innen für die Marke zu begeistern und dabei die Werte des Schweizer Originals auf emotionale Weise zu vermitteln.

Neben dem Auspielen von Bannern im Rahmen einer programmatischen Kampagne, wird parallel eine Social Media Kampagne auf Facebook, Instagram und YouTube geschaltet. Zudem sprechen auf TikTok 15-Sekunden-Videospots ein jüngeres Publikum an. Über die Digitalkampagne werden 17 Mio. Impressions garantiert erreicht. ◀



Facebook Ads/Carousel

SCM Frankreich

Kommunikation mit dem traditionellen Netzwerk von französischen Einzelhändlern und Käser:innen / «Passionnément Suisse» Nr. 49, Spéciale Emmentaler AOP Suisse

Im November 2024 verschickte SCM Frankreich „Passionnément Suisse“ an fast 2'000 Käseeinzelhändler; ein Magazin, das alle vier Monate verschickt wird und in dem Schweizer Käse soll anhand verschiedener redaktioneller Themen vorgestellt werden. Diese Ausgabe Nr. 49 enthält ein umfassendes Dossier über den Schweizer Emmentaler AOP, um diesen grossen Schweizer Käse besser bekannt zu machen. ◀



https://www.emmentaler.ch/wp-content/uploads/2024/11/FDS_LETTRE-PS-49-EMM-NOV-24_DEF.pdf

SCM Italien

Handel: Masterclass professional

Im November wurden zwei wichtige professionelle Masterclass-Sitzungen organisiert, die zwei erstklassigen italienischen Einzelhändlern gewidmet waren.

- Finiper: mit 22 erstklassigen, modernen Vertriebsgeschäften im Norden Italiens. Wir hatten 24 ausgewählte Teilnehmer:innen, die an den Ladentheken arbeiten.
- Carrefour: mit 771 Verkaufsstellen, die über die gesamte italienische Halbinsel verteilt sind und an denen 24 professionelle Vertreter:innen des Franchising-Kanals (146 Verkaufsstellen) beteiligt waren. ◀

SCM Spanien

Die Stärkung des Bekanntheitsgrades des Emmentaler AOP bei den Konsument:innen ist eine wichtige Aufgabe, um den greifbaren Wert unseres Käses zu erhöhen und damit das höhere Preissegment im Vergleich zur Konkurrenz zu rechtfertigen. Vom 18. November bis 20. Dezember wurde in den Iryo-Zügen und in den sozialen Medien die Kampagne „Let's talk about craftsmanship“ lanciert, die die wichtigsten Schweizer D.O. auf dem spanischen Markt vorstellt. ◀



ONLINE-SHOP

Bestellung vor Weihnachten bis 19. Dezember 2024

Damit Ihre Bestellung im Online-Shop noch vor Weihnachten bei Ihnen eintrifft, ist sie bis spätestens am Donnerstag, 19. Dezember 2024 vorzunehmen. ◀

T-Shirts mit Strahlenmarke

Wir schalten im [Webshop](#) laufend neue Artikel auf. Wie z. B. die T-Shirts mit der Strahlenmarke. Es gibt sie in Weiss und in Schwarz für Männer und für Frauen leicht tailliert. ◀



GESCHÄFTSSTELLE

Zu verkaufen: VW Tiguan 2.0TDI High 4M

Aufgrund des Austritts von Alfred Rufer wird sein Firmenfahrzeug den Mitgliedern von Emmentaler Switzerland zum Verkauf angeboten. Das Fahrzeug steht ab Mitte Januar 2025 zur Verfügung. Es handelt sich um einen VW Tiguan, mit den folgenden Spezifikationen:

Fahrzeug	VW Tiguan 2.0TDI High 4M
Erstzulassung / km Stand	06.2016 / 178'000 km
Motor / Treibstoff / Getriebe / Antrieb / Optik	4-Zylinder R / Diesel / 7-Stufen DSG / 4 Motion / R-Line Design
Hubraum / PS / kW	1968 ccm / 150 PS / 110 kW
Typengenehmigung	1VF748
Interieur / Bereifung / Sonderausstattung	Leder / 8-fach / Anhängerkupplung
Verkaufspreis gemäss Eurotax	CHF 15'000.-



Bei Kaufinteresse für Besichtigung/Probefahrt melden Sie sich auf der Geschäftsstelle bei Alfred Rufer (031 388 42 43 / a.rufer@emmentaler.ch). Anfragen werden in der Reihenfolge des Eingangs bearbeitet. ◀

Ein herzliches Dankeschön!

Die Geschäftsstelle ES bedankt sich bei Ihnen für die konstruktive Zusammenarbeit, die Unterstützung und die vielen bereichernden Gespräche im vergangenen Jahr und wünscht allen schöne Feiertage und «e guete Rutsch» ins neue Jahr.



Für einen besinnlichen Genuss – der ideale [Kranz](#) zur Adventszeit. ◀

Öffnungszeiten Geschäftsstelle ES über die Feiertage

Mo, 23. Dezember 2024:	8.00 bis 12.00 Uhr / 13.30 bis 16.00 Uhr
Di, 24. Dezember 2024:	8.00 bis 12.00
Mi, 25. und Do, 26. Dezember 2024:	geschlossen
Fr, 27. Dezember 2024:	8.00 – 12.00 Uhr
Mo, 30. Dezember 2024:	8.00 bis 12.00 Uhr / 13.30 bis 16.00 Uhr
Di, 31. Dezember 2024:	8.00 bis 12.00
Mi, 01. und Do, 02. Januar 2025	geschlossen
Fr, 03. Januar 2025	8.00 bis 12.00 ◀



Reguläre Öffnungszeiten 2025:

Montag bis Freitag:	8.00 bis 12.00 Uhr
Montag-, Dienstag- und Donnerstag:	13.30 bis 16.00 Uhr
Mittwoch- und Freitagnachmittag:	geschlossen. ◀

TERMINE

Vorstandssitzung

Di, 11. Februar 2025 ◀

Marktkommission

Di, 18. März 2025 ◀

Delegiertenversammlung

Di, 29. April 2025 in der Kartause von Ittingen ◀

3. Emmentaler AOP-Tag

Sa, 13. September 2025 ◀

Freundliche Grüsse

Urs Schluochter
Direktor

Alfred Rufer
Kaufmännischer Leiter/Vizedirektor

Emmentaler Switzerland
Consortium Emmentaler AOP
Zieglerstrasse 43 B
Postfach, 3000 Bern 14

Telefon +41 (0)31 388 42 42
Fax +41 (0)31 388 42 40
info@emmentaler.ch
www.emmentaler.ch



EMMENTALER
SWITZERLAND