

Medienmitteilung

Emmi stärkt ihr Dessertnetzwerk in Italien

Luzern/Campogalliano, 20. Juni 2023 – Emmi stärkt ihr Geschäft mit innovationsstarken, italienischen Dessertspezialitäten und baut ihre Position in dieser strategischen Nische kontinuierlich aus. Nebst optimierten Produktions- und Logistikprozessen erhöhte Emmi die Produktionskapazitäten und investierte in ein Innovationszentrum. Die erweiterte Produktionsstätte in Campogalliano ist energieeffizient ausgerichtet und unterstützt Emmi auf ihrem angestrebten Netto-Null-Reduktionspfad.

Emmi stärkt ihr Geschäft mit innovationsstarken, italienischen Dessertspezialitäten und baut ihr strategisches Standbein von gekühlten Premium-Desserts weiter aus. Dafür optimierte sie die Produktions- und Logistikprozesse zwischen den beiden Tochtergesellschaften Emmi Dessert Italia und Pasticceria Quadrifoglio. Zudem hat Emmi die Produktionskapazitäten erhöht und ein Innovationszentrum für hochwertige Dessertspezialitäten errichtet. Die erweiterte, hochmoderne Produktionsstätte in Campogalliano ist ein Vorzeigebispiel hinsichtlich der Energieeffizienz und unterstützt Emmi auf ihrem angestrebten Netto-Null-Reduktionspfad mit Horizont 2050.

«Im Rahmen unserer kontinuierlichen Portfoliotransformation stärken wir mit dieser Investition unsere Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit in der für uns strategisch wichtigen Nische von hochwertigen, italienischen Dessertspezialitäten wie Tiramisu oder Sorbissimo, die von unseren kreativen «Pasticcere» mit viel Leidenschaft für ihr Handwerk und Genuss kreiert werden», so Ricarda Demarmels, CEO der Emmi Gruppe.

Innovationsstarke Premium-Desserts

Das Geschäft mit gekühlten Premium-Desserts ist in den letzten Jahren stetig gewachsen. Mit einer optimierten Produktions- und Logistikstruktur können Synergien zwischen den beiden italienischen Gesellschaften genutzt sowie gleichzeitig der Fokus vermehrt auf ihr Kerngeschäft und ihre jeweiligen Stärken gesetzt werden.

Emmi Dessert Italia konzentriert sich auf gekühlte Premium-Desserts von Rachelli und Bontà Divina im Retail. Die Pasticceria Quadrifoglio hingegen entwickelt innovative Kreationen für die Gastronomie, die viel Flexibilität und Handwerkskunst erfordern. Dafür erweiterte Emmi die Produktionskapazitäten am bestehenden Standort in Campogalliano insbesondere mit einem Innovationszentrum. Die Innovationskraft aus dem Kompetenzzentrum soll in das gesamte Dessertnetzwerk von Emmi multipliziert werden.

Energieeffiziente Produktion

Die erweiterte, auf Netto-Null ausgerichtete Produktionsstätte ist ein Vorzeigebispiel hinsichtlich der Energieeffizienz. Die zur Herstellung von Dessertspezialitäten benötigte Prozesswärme wird durch eine Wärmepumpe erzeugt, die mit Strom von der eigenen Photovoltaikanlage oder eingekauftem Grünstrom betrieben wird. Dabei kann ein Grossteil der Abwärme wieder genutzt werden.

2/2

Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Bilder zum italienischen Dessertnetzwerk](#)
- [Emmi Media Corner](#)

Kontakte

Medien

Simone Burgener, Mediensprecherin | media@emmi.com

Investoren und Analysten

Ricarda Demarmels, CEO | ir@emmi.com

Über Emmi

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Ihre Wurzeln reichen bis 1907 zurück, als sie durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern gegründet wurde. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und über die Schweiz hinaus etablierten Markenkonzepten wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich Emmi zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 14 Ländern entwickelt.

Das Geschäftsmodell von Emmi basiert traditionell auf einem sorgsamem Umgang mit Natur, Tier und Mensch. So schafft Emmi die besten Milchmomente heute und für kommende Generationen und leistet auch in ländlichen Regionen einen Beitrag zur Wertschöpfung. Seine Qualitätsprodukte vertreibt das Unternehmen in rund 60 Ländern und stellt diese an über 50 eigenen Produktionsstandorten in elf Ländern her. Mit mehr als 9'000 Mitarbeitenden, von denen rund 70 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2022 einen Umsatz von CHF 4.2 Milliarden.