

## Medienmitteilung

# Emmi Kaltbach als bester Käse der Welt ausgezeichnet

**Luzern, 2. November 2023 – Emmi Kaltbach wurde an den renommierten World Cheese Awards 2023 im norwegischen Trondheim zu einem der besten Käse der Welt prämiert. Der Kaltbach Appenzeller und Kaltbach Engadiner Bergkäse erhielten eine Super Gold-Medaille.**

Seit über 30 Jahren werden an den renommierten World Cheese Awards die besten Käse der Welt prämiert. Mehr als 4'000 Käse aus über 40 Ländern wurden letzten Freitag im norwegischen Trondheim von 16 Expertinnen und Experten aus der ganzen Welt geprüft und nach Aussehen sowie Geschmack bewertet. Die Emmi Gruppe hat dieses Jahr 18 Medaillen erzielt. Super Gold gewonnen haben der Kaltbach Appenzeller und Kaltbach Engadiner Bergkäse. In die Kategorie Gold reihen sich aus der Schweiz der Kaltbach Gold Swiss Gouda sowie Kaltbach Le Gruyère AOP, international der «Lamb Chopper» und «Wagon Wheel» der US-Tochtergesellschaften Cypress Grove respektive Cowgirl Creamery ein.

«Wir freuen uns über die vielen Auszeichnungen für unsere Emmi Käsespezialitäten, die unsere Käsekompetenz in der Schweiz und international unterstreichen. Einmal mehr ist es uns gelungen, Menschen mit einzigartigem Käsegenuss zu begeistern – wie mit unserem Emmi Kaltbach, der in der Kaltbach Höhle durch unsere Höhlenmeister veredelt wird», so Marc Heim, Leiter Division Schweiz.

Seit über 100 Jahren vereint Emmi das traditionsreiche Handwerk der Käseherstellung mit Genuss, hochwertiger Qualität und Innovation. Emmi arbeitet in der Schweiz mit rund 250 Käsereien zusammen – von gewerblichen Betrieben bis Grosskäsereien. Spezialitätenkäse ist eines der vier strategischen Standbeine von Emmi.

Weitere prämierte Käsesorten von Emmi:

- Silber: Kaltbach Rahmkäse, Creamy, Crémeux / Kaltbach Emmentaler AOP / LESA Engadin Forte / LESA Engiadina Pura II Recent / Le Petit Chevrier Surchoix / Walserstolz Würziger Bergkäse / Cypress Grove, Humboldt Fog / Cowgirl Creamery, Hop Along
- Bronze: Kaltbach Ziegenkäse / Cypress Grove, Midnight Moon / Cypress Grove, Fog Lights / Cowgirl Creamery, Mt Tam

## Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Die einzigartige Kaltbach Höhle erleben](#)
- [Bild Kaltbach Käse](#)
- [Emmi Media Corner](#)

2/2

## **Kontakte**

### **Medien**

Simone Burgener, Mediensprecherin | [media@emmi.com](mailto:media@emmi.com)

### **Investoren und Analysten**

Oliver Wasem, Head Investor Relations | [ir@emmi.com](mailto:ir@emmi.com)

## **Über Emmi**

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Ihre Wurzeln reichen bis 1907 zurück, als sie durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern gegründet wurde. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und über die Schweiz hinaus etablierten Markenkonzepten wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich Emmi zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 14 Ländern entwickelt.

Das Geschäftsmodell von Emmi basiert traditionell auf einem sorgsamem Umgang mit Natur, Tier und Mensch. So schafft Emmi die besten Milchmomente heute und für kommende Generationen und leistet auch in ländlichen Regionen einen Beitrag zur Wertschöpfung. Seine Qualitätsprodukte vertreibt das Unternehmen in rund 60 Ländern und stellt diese an über 50 eigenen Produktionsstandorten in elf Ländern her. Mit mehr als 9'000 Mitarbeitenden, von denen rund 70 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2022 einen Umsatz von CHF 4.2 Milliarden.