

Medienmitteilung

Gisela Heel übernimmt die Kommunikationsleitung von Emmi

Luzern, 2. November 2023 – Gisela Heel ist die neue Head Corporate Communications der Emmi Gruppe. Die Kommunikationsexpertin bringt fundierte Erfahrung mit, die sie über 20 Jahre in verschiedenen Positionen bei internationalen Unternehmen gesammelt hat. Sie wird in ihrer Position für die weltweite Konzernkommunikation verantwortlich sein und direkt an CEO Ricarda Demarmels berichten.

Gisela Heel startet per 13. November 2023 als neue Head Corporate Communications der Emmi Gruppe. In dieser Funktion leitet sie das Team der Konzernkommunikation und verantwortet dessen strategische Ausrichtung sowie Weiterentwicklung.

Die ausgewiesene Kommunikationsexpertin war zuletzt sechs Jahre als Senior Group Communications Manager beim internationalen Schokoladenhersteller Lindt & Sprüngli tätig. Dort verantwortete Gisela Heel die Geschäftsberichterstattung, agierte als Mediensprecherin und Beraterin für das C-Level, trieb strategische Change-Management Projekte und Digitalisierungsthemen voran und leitete Projekte im Bereich der Krisenkommunikation. Von 2012 bis 2016 fungierte sie bei Datacolor AG als Sekretärin des Verwaltungsrats und leitete Investor Relations. Davor führte sie von 2006 bis 2012 das Stakeholder Office der Jacobs Holding AG.

Gisela Heel verfügt über einen Master in Sprach- und Kulturwissenschaften mit Fachgebiet Wirtschaft der Johannes-Gutenberg-Universität in Mainz. Danach qualifizierte sie sich weiter mit einem Studium in Kommunikation und Management mit dem Abschluss DAS Marketing Executive an der Universität St. Gallen (HSG).

«Mit Gisela Heel konnten wir eine sehr erfahrene und strategisch denkende Kommunikationsexpertin für uns gewinnen. Sie passt mit ihren Wert- und Führungsvorstellungen, ihrer Erfahrung im Lebensmittelsektor und ihrem Elan ausgezeichnet zu uns», so Ricarda Demarmels, CEO der Emmi Gruppe.

Downloadmaterial und weitere Informationen

- [Bild Gisela Heel](#)
- [Emmi Media Corner](#)

Kontakt

Medien

Simone Burgener, Mediensprecherin | media@emmi.com

Über Emmi

Emmi ist die führende Herstellerin von hochwertigen Milchprodukten in der Schweiz. Ihre Wurzeln reichen bis 1907 zurück, als sie durch milchbäuerliche Genossenschaften in der Region Luzern gegründet wurde. Mit einer klar ausgerichteten Strategie, innovativen Produkten und über die Schweiz hinaus etablierten Markenkonzepten wie Emmi Caffè Latte oder Kaltbach Käse hat sich Emmi zu einer international tätigen, börsennotierten Unternehmensgruppe (EMMN) mit einer starken lokalen Präsenz in 14 Ländern entwickelt.

Das Geschäftsmodell von Emmi basiert traditionell auf einem sorgsamem Umgang mit Natur, Tier und Mensch. So schafft Emmi die besten Milchmomente heute und für kommende Generationen und leistet auch in ländlichen Regionen einen Beitrag zur Wertschöpfung. Seine Qualitätsprodukte vertreibt das Unternehmen in rund 60 Ländern und stellt diese an über 50 eigenen Produktionsstandorten in elf Ländern her. Mit mehr als 9'000 Mitarbeitenden, von denen rund 70 % ausserhalb der Schweiz tätig sind, erwirtschaftete die Emmi Gruppe 2022 einen Umsatz von CHF 4.2 Milliarden.