

CHEESE-FESTIVAL^{CH}

MEDIENMITTEILUNG NEUE WEBSITE FÜR CHEESE-FESTIVAL

Sursee, 26. Oktober 2023 – Der Trägerverein cheese-festival hat seine Website komplett überarbeitet und modernisiert. Sie ist jetzt noch benutzerfreundlicher und optimal auf die steigende mobile Nutzung abgestimmt.

Als strategische Ausrichtung werden sämtliche Angebote von cheese-festival unter einer Erlebniswelt vereint und Schweizer Käseereien können sich optimal präsentieren. Die Website dient als zentraler Anker für Interessenten und Teilnehmer von Käsefesten sowie für Partnerveranstaltern im Zusammenhang mit Käse. Aber auch Konsumenten von regionalen Käsespezialitäten gelangen schnell an ihr Ziel. Eine neue Bildwelt und Statements von Käseereien und Mitarbeitenden sorgen zudem für ein kurzweiliges Surferlebnis.

Wichtig war ein benutzerzentrierter und intuitiver Ansatz. Im Zentrum stand der Inhalt – mit Fokus auf die mobile Nutzung, die mittlerweile gegen 84 Prozent der digitalen Nutzung ausmacht. Die neue Website bietet mehr Übersicht und Vielfalt und ganz neue Gestaltungsmöglichkeiten. Damit orientieren wir uns noch besser an den Bedürfnissen der User. Entwickelt wurde die neue Website durch die UBIQ AG.



Benutzerzentriert und intuitiv: die neue Website (Bild: UBIQ AG)

Kontaktperson: Jasmin Bieri, Leiterin Geschäftsstelle
Trägerverein cheese-festival, Schellenrain 5, 6210 Sursee
direkt 041 925 80 23, jasmin.bieri@cheese-festival.ch
www.cheese-festival.ch

TRÄGERVEREIN CHEESE-FESTIVAL

Das Ziel des Trägervereins cheese-festival ist die Förderung der regionalen Wertschöpfung des Schweizer Käses. Die Lebensweise der Schweizer Bergwelt sowie das lokale Brauchtum wird den Konsumentinnen und Konsumenten insbesondere im Zusammenhang mit Käse nähergebracht.